



METHODOLOGIE DE L'EXPOSE

I. Les règles à respecter

1. Être synthétique :

- Adopter des textes courts, clairs et concis.
- Une idée par slide.

2. Être original...mais pas trop :

- Mettre en évidence les idées.
- Veiller à utiliser les bonnes couleurs. Pour cela, voici la signification émotionnelle des couleurs et des outils permettant de générer un jeu de couleurs :
www.slidepro.fr/blog/couleur/
- Utiliser une police de caractère lisible et d'une taille suffisante.

3. Utiliser les outils de communication visuelle

- Insérer des images, des GIF animés.
- Insérer des vidéos.
- Insérer des schémas, dessins, graphiques...

4. S'inspirer des autres

- Faire un benchmarking des bons exposés : reprenez les bonnes pratiques !

5. Demander l'avis des autres

- Faire un pré-test de votre exposé auprès d'autrui.
- Accueillir les suggestions avec bienveillance.

II. Les plans d'exposé les plus courants

1. Le plan d'exposé inventaire ou thématique

- Présentation de plusieurs aspects du sujet pour mieux le connaître.
- Introduction (présentation du thème de l'exposé, actualité du thème, exemples, problématique soulevée, présentation du plan).
- Point 1.
- Point 2.
- Point 3...
- Conclusion (reprendre succinctement les idées évoquées, faire une ouverture vers un autre sujet).

2. Le plan d'exposé dialectique = « la confrontation d'idées »

- On soulève une question autour d'un thème dont le sujet est discutable et que plusieurs opinions peuvent se justifier.
- Introduction (idem plan 1).
- Avantage (ou thèse).
- Inconvénient (ou anti thèse).
- Synthèse.
- Conclusion (idem plan 1 + là on peut donner son opinion).

3. Le plan d'exposé progressif = analytique

- Il s'agit d'analyser un problème qui mérite une réflexion approfondie.
On décrit une situation, on analyse les causes de cette situation et on envisage les conséquences et les solutions.
- Introduction (idem plan 1 en présentant la situation).
- Problèmes.
- Causes.
- Conséquences.
- Solutions.

III. Parler en public

1. Accorder autant d'importance à la forme et au fond

- Être sûr de soi mais pas trop non plus.
- Soigner autant sa présentation orale, écrite et personnelle.

2. Se poser les bonnes questions

- Quelle est ma cible ?
- Quelles questions pourrait-elle me poser ?
- Mon exposé est-il à la hauteur de ma cible ?

3. Lors de l'oral

- Soigner la 1^{ère} impression : faire rire !
- Articuler tous les mots.
- Regarder le public.
- Moduler votre voix.
- Sourire !

Et pour finir, des vidéos :



<https://www.youtube.com/watch?v=R26PamkSP7s>



<https://www.youtube.com/watch?v=JPLF2xtgc40>