

PARTIE 1 – FINALISER ET DECIDER

THEME 1 – *Entreprendre et diriger*

1.1 – *Entreprendre et gérer*

CHAPITRE 1 – LES LOGIQUES ENTREPREUNARIALES ET MANAGERIALES

L'entrepreneuriat est au cœur de la démarche de création et développement de l'entreprise. Il est plus que jamais un thème d'actualité majeur ! Le manager quant à lui, mobilise et optimise les ressources disponibles avec une logique de poursuite d'activité. Comment s'articulent ces deux logiques dans l'entreprise ?

I – LA LOGIQUE ENTREPREUNARIALE

A – DEFINITION ET ENJEUX

L'entrepreneuriat est une démarche qui consiste à créer (ou reprendre) une entreprise et avoir les capacités pour la développer, investir des moyens pour mener à bien un projet économique dans le but de faire du profit.

L'art d'entreprendre nécessite des motivations et des qualités spécifiques qui permettront à l'entrepreneur de réussir, comme la prise de risque et la recherche d'indépendance. L'entrepreneur devra faire preuve de créativité, innovation et ouverture pour imaginer son projet, volonté, courage et initiative pour le mener à bien...

Concernant l'innovation, l'économiste autrichien Joseph SCHUMPETER(1935), décrit le rôle central de l'entrepreneur dans le processus de destruction créatrice, initiée par l'offre de biens sur le marché ou la mise au point de nouveaux procédés de fabrication. Autrement dit, ces innovations sont source de création de valeur et donc de croissance économique.

B – FORMES D'ENTREPREUNARIAT

- **Création d'une entreprise** : l'entrepreneur crée une activité indépendante nouvelle de A à Z
- **Reprise d'une entreprise** : L'entrepreneur rachète une entreprise existante pour la développer
- **Réactivation d'une entreprise** : l'entrepreneur redémarre une activité en sommeil
- **Essaimage** : création ou reprise d'entreprise par un salarié soutenu par son employeur
- **Franchise** : Le franchiseur concède l'utilisation de sa marque et de ses méthodes, assiste les franchisés et prend en charge les actions de communication nationales.

C – DEMARCHE DE L'ENTREPRENEUR

Pour réussir, l'entrepreneur doit respecter une certaine démarche entrepreneuriale :

PARTIE 1 – FINALISER ET DECIDER

THEME 1 – Entreprendre et diriger

1.1 – Entreprendre et gérer

Etape 1 : Recherche d'une idée (inventive, originale, créatrice de valeur) ou opportunité à exploiter

Etape 2 : Vérifier la faisabilité du projet et l'analyser

- Etude commerciale (étude de marché, tests produits...)
- Etude financière (plan de financement)
- Etude juridique, sociale et fiscale

Etape 3 : Mobiliser les ressources humaines, financières et matérielles nécessaires (élaborer un plan d'affaires ou business plan)

Etape 4 : Démarrage de l'activité (accomplir les démarches administratives et légales)

L'entrepreneur peut également bénéficier d'aides (subventions, aides en nature, financières...) à la création d'entreprise auprès de différents organismes (chambre des métiers, CCI, ANPE, collectivités territoriales, professionnels...)

II – LA LOGIQUE MANAGERIALE

A – DE LA DEMARCHE ENTREPRENARIALE A LA DEMARCHE MANAGERIALE

Lorsque l'entreprise nouvellement créée se développe, la logique entrepreneuriale ne permet plus de faire face aux exigences de la croissance. De nouveaux modes d'organisation et de régulation deviennent nécessaires et le besoin d'une optimisation des ressources se fait sentir...

La logique managériale est facilement identifiable, dans les grandes entreprises, caractérisées par une séparation entre les propriétaires de l'entreprise (actionnaires) et leurs dirigeants appelés managers. Les actionnaires délèguent aux dirigeants qui prennent des décisions de gestion dans l'objectif de faire fructifier les capitaux de l'entreprise et ainsi accroître sa performance.

Le manager a donc pour mission d'optimiser les ressources qui lui sont confiées dans une optique de continuité de l'entreprise.

B – LE MANAGER IDEAL ?

Selon Mintzberg(1995), un manager exerce 4 tâches liées à sa fonction :

- Définir la stratégie et les objectifs à atteindre
- Organiser et coordonner les tâches au sein de l'entreprise
- Motiver et former ses hommes
- Contrôler et suivre les indicateurs de performance

PARTIE 1 – FINALISER ET DECIDER

THEME 1 – Entreprendre et diriger

1.1 – Entreprendre et gérer

C – DISTINCTION ENTRE L'ENTREPRENEUR ET LE MANAGER

	L'entrepreneur	Le manager
Mission et responsabilité stratégique	Assurer le développement et la pérennité de son entreprise. Responsabilité totale dans le choix et la mise en œuvre de la stratégie.	Rationaliser l'allocation des ressources pour assurer la poursuite de l'activité de l'entreprise et la rentabilité des capitaux. Les actionnaires valident les choix stratégiques du manager-dirigeant (co-responsabilité).
Degré d'exposition au risque	Risque élevé car l'entrepreneur investit son propre argent et assume tous les risques liés à l'exploitation.	Risque faible car le manager agit pour le compte et sous le contrôle des propriétaires de l'entreprise.
Rôle vis-à-vis de l'innovation	L'entrepreneur innove : il crée de nouveaux produits, procédés, marchés...	Le manager crée les conditions propices à l'innovation car elle est source d'avantage concurrentiel.
Capacités attendues	Créativité, initiative, goût du risque, persévérance.	Sens de l'organisation et de la décision, risques maîtrisés, contrôle de la performance.

III – DES LOGIQUES COMPLEMENTAIRES

Dans la pratique, les deux démarches sont complémentaires : la meilleure démarche entrepreneuriale peut échouer si elle ne s'accompagne pas d'une démarche managériale efficace. : l'une ne va pas sans l'autre.

De ce fait, la frontière entre entrepreneur et manager s'estompe...l'entrepreneur doit posséder les qualités de manager et le manager celle de l'entrepreneur (intrapreneuriat : afin de maintenir leur compétitivité, les grandes entreprises mettent en œuvre des politiques d'intrapreneuriat qui vise à favoriser l'esprit d'entreprise et la créativité chez leurs managers).

L'objectif recherché étant la continuité, le développement et la pérennité de l'entreprise face à un environnement hostile et instable...