

## PARTIE 1 – FINALISER ET DECIDER

### THEME 1 – *Entreprendre et diriger*

### 1.2. Finaliser, mobiliser, évaluer

## CHAPITRE 2 – LA FINALITE DE L'ENTREPRISE

La finalité d'une entreprise est sa raison d'être, son but ultime, ce pour quoi elle a été créée. Pour atteindre cette finalité, l'entreprise se donne des objectifs quantitatifs et qualitatifs (objectifs commerciaux, financiers, sociaux, productifs, etc.) et développe une stratégie qui lui permet d'assurer la satisfaction de sa finalité.

### I. LES FINALITES DE L'ENTREPRISE

#### A – LES FINALITES FONDAMENTALES : FINANCIERE ET ECONOMIQUE

Deux finalités classiques sont étroitement imbriquées : la finalité financière d'une part, la finalité économique d'autre part. La finalité financière vise la maximisation du profit avec, en arrière-plan, la maximisation de la valeur pour les propriétaires ou actionnaires.

En effet, la vision libérale prône la maximisation du profit, seule capable d'assurer la survie de l'entreprise, la création d'emplois, l'innovation...Le profit reste donc indispensable à la pérennité de l'entreprise. Il s'agit alors pour l'entreprise de créer de la richesse mesurée économiquement par la valeur ajoutée :

$$\text{VALEUR AJOUTEE} = \text{Chiffre d'affaires HT} - \text{Consommations intermédiaires}$$

Cette valeur ajoutée sera répartie vers les salariés (salaires), les actionnaires (dividendes), les banques (intérêts), l'Etat et organismes sociaux (impôts et cotisations) et l'entreprise elle-même (trésorerie)

Mais la recherche du profit ne peut pas être une fin en soi...

**Peter Drucker (1909-2005)** affirme que la maximisation des bénéfices ne peut être la seule finalité de l'entreprise. La recherche de la satisfaction des salariés et des clients fait partie des finalités sociales que l'entreprise se doit d'intégrer.

#### B – LES AUTRES FINALITES

D'autres finalités peuvent être orientées sur la satisfaction des attentes des parties prenantes de l'entreprise (partenaires). Exemples :

- **Rémunérations correctes et bonnes conditions de travail pour les salariés**
- **Sécurité, qualité des produits fabriqués pour satisfaire les clients**
- **Loyauté et durabilité des relations avec les fournisseurs et les sous traitants**
- **Maintien de l'emploi et protection de l'environnement pour satisfaire la société civile...**

## PARTIE 1 – FINALISER ET DECIDER

### THEME 1 – *Entreprendre et diriger*

#### 1.2. Finaliser, mobiliser, évaluer

### C – LE LIEN ENTRE LA FINALITE ET LES OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE

Une finalité est un idéal abstrait qu'il faut concrétiser dans des objectifs quantitatifs ou qualitatifs, concrets et accessibles. Exemples : lancement d'un nouveau produit ; rentabilité de 10% des capitaux investis...

*Les finalités de l'entreprise se construisent en fonction de multiples facteurs, tous différents d'une entreprise à une autre... ce qui explique le caractère contingent des finalités.*

- **Facteurs internes** : statuts juridiques de l'entreprise, valeurs et aspirations des dirigeants et des associés, histoire, traditions, culture de l'entreprise...
- **Facteurs externes** : attentes du personnel, contraintes réglementaires, concurrentielles, géographiques spécifiques à chaque entreprise

## II – LA RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE (RSE)?

### A – DEFINITION

La RSE est « l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations économiques, sociales et environnementales à leurs activités commerciales et à leurs relations avec leurs parties prenantes ».

*L'intégration de la RSE aux finalités de l'entreprise constitue la mise en pratique du développement durable à l'échelle de l'entreprise.*

*Selon la Commission européenne, la RSE doit concerner trois domaines : l'environnement, l'économie et le social.*

- **Dans le domaine environnemental** : l'entreprise doit étudier l'ensemble de ses processus de production afin de les repenser dans le sens du développement durable. Celui-ci doit répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.
- **Dans le domaine économique** : la réalisation d'investissements socialement responsables (ISR) doit être une priorité pour l'entreprise. L'ISR est un investissement associant des critères sociaux et/ou environnementaux aux objectifs financiers.
- **Dans le domaine social** : l'entreprise s'attachera à avoir de bonnes relations avec les partenaires sociaux et les salariés. Elle s'assurera également des

## **PARTIE 1 – FINALISER ET DECIDER**

### **THEME 1 – Entreprendre et diriger**

#### **1.2. Finaliser, mobiliser, évaluer**

*conditions sociales de travail de ses partenaires extérieurs fournisseurs et sous-traitants. Les salariés et les dirigeants de l'entreprise doivent adopter une bonne conduite et respecter les valeurs morales et l'éthique.*

### **B – INTERETS ET OUTILS DE LA RSE**

*Une stratégie intégrant la RSE peut avoir des effets très positifs sur l'image de l'entreprise. L'impact positif peut aussi atteindre le chiffre d'affaires et la part de marché de l'entreprise, cependant cet impact est difficile à quantifier.*

*Quels sont les outils de la RSE ?*

*Pour faciliter et évaluer l'intégration de la RSE aux finalités de l'entreprise, de nombreux outils et normes ont été établis par des organismes spécialisés.*

*Exemples :*

- *Les normes environnementales*
- *Les normes qui concernent le respect des conditions de travail*
- *Les normes sur l'interdiction du travail des enfants....*