

CAHIER DES CHARGES

Le cahier des charges définit le projet et précise dans quelles conditions il sera mené à son terme. Il fournit des renseignements sur l'entreprise et les aspects techniques et commerciaux. C'est un document opérationnel.

ELEMENTS A CONSIDERER	DESCRIPTION
Titre du projet	Réalisation d'un site internet, présentant l'offre globale de l'unité Commerciale, l'équipe, le magasin
Descriptif du projet	<p>👉 Description générale du projet : recherche de devis appropriés et intéressants à la conception du site, aux différents concepteurs de la région. Demande d'offre à la centrale. Mise en place du contenu du site, et des outils de pilotage</p> <p>👉 Objectifs poursuivis par l'entreprise : Amélioration de la notoriété et de l'impact de l'offre de l'entreprise, grâce à un outil de communication mercatique dynamique.</p> <p>👉 Importance stratégique: s'imposer sur le domaine du web face à la concurrence locale. Se faire plus et mieux connaître surtout au niveau des clubs</p>
Contexte et enjeu	Absence des concurrents locaux sur l'environnement web. L'enjeu est de pouvoir améliorer le trafic, grâce à cet outil de communication mercatique visant à faire connaître l'enseigne afin de mieux rentabiliser les offres proposées...
Objectifs généraux	<p>Accroître le trafic en surface de vente,</p> <p>Augmenter la notoriété</p> <p>Améliorer la performance marketing</p> <p>Améliorer la capacité « b to b »</p>
Cible	<p>Cœur de cible : les principaux clubs actuels A1 A2</p> <p>Cible élargie : les clubs actuels A3 et A4, les clubs potentiels et les particuliers « grands sportifs »</p>
Résultats attendus	<p>5% du CA théorique</p> <p>+5% pour les services spéciaux (tennis et ski, flocage...)</p> <p>Augmentation du panier moyen...</p> <p>Amélioration de la notoriété, du professionnalisme</p> <p>Amélioration de l'image d'ouverture et de communication</p> <p>Amélioration de la relation des fidélisés, et autres clients potentiels</p> <p>Amélioration de la relation « B to B »</p> <p>Amélioration du trafic en surface de vente.</p>
Parties prenantes	<p>L'ensemble des employés de l'entreprise. Le site présentera l'entité globale de l'entreprise</p> <p>Acteurs dirigeants : XXXXXX Chef de projet stagiaire en BTS MUC</p> <p>XXXXX Responsable club et communication</p>
Délais de réalisation	6 semaines.

<p>Cadre méthodologique (GANTT)</p> <p>Liste des tâches et ordonnancement</p>	<ul style="list-style-type: none"> 👉 Réunion de réflexion, et mobilisation : 1j 👉 Etudes sites Internet, conception Web : 1j 👉 Listing des concepteurs Web : 1j 👉 Sélections : 1j 👉 Prise de contact : 1j 👉 Réunion pour explication : 1 j 👉 Réalisations du cahier des charges 3 j 👉 Envois aux sélections : 1 j 👉 Réception des devis : 7j 👉 Réunion pour l'exécution : 1j 👉 Demande d'accord : 1j 👉 Réunion pour définir les contenus : 1j 👉 Réalisation des contenus 7j 👉 Mise en place : 2j 👉 Promotion locale de l'adresse du site web auprès des clubs (mailing) et dans le magasin (affiches internes + vitrine) → voir matrice COMC en annexe 👉 Diffusion mailing sur clubs de type A1 et A2 : 3j 👉 Diffusion de cartes de visite mettant en valeur l'Url (VISTA PRINT) 15 j 👉 Tableau de suivi des ventes et du trafic 👉 Sondage de notoriété et d'image auprès des clubs + sondage sur ergonomie du site 👉 Mise en place d'actions correctrices sur le site
<p>Ressources nécessaires à la réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> 👉 Lieu : Dans le bureau du responsable « clubs et communication » ainsi que dans le magasin , afin d'obtenir l'avis des employés. 👉 Matériels : Poste informatique, téléphone. 👉 Humaine : Avis des acteurs de l'entreprise 👉 Organisationnelle : mise en place de réunion, du cahier des charges, des outils de suivis, des messages types pour les concepteurs...
<p>Ressources disponibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> 👉 Financière : budget 👉 Humaine : Avis des employés, responsables clubs et communication 👉 Informatique : logiciels, internet...
<p>Budget</p>	<p>Suite aux offres globales des conceptions de site Web et aux dépenses de communication :</p> <p>L'entreprise dispose d'un budget entre 2000€et 3000€ (voir détails en annexe)</p>
<p>Evaluation du projet (indicateurs pertinents)</p>	<p>Evaluation du projet par l'intermédiaire d'indicateurs (voir les objectifs et les résultats attendus) tels que <u>Trafic</u> et <u>ventes</u> en volume et en valeur + <u>sondage de notoriété</u> et d'image + <u>Sondage sur l'ergonomie</u> du site web (grille)</p>
<p>Risques</p>	<p>Les risques peuvent être liés à :</p> <p>Coût de conception</p> <p>Faire connaître le site internet</p>
<p>Outils de suivi et de pilotage</p>	<ul style="list-style-type: none"> 👉 Temps : GANTT 👉 Coûts : suivi des dépenses 👉 Résultats : Tableaux de bord, Résultats des enquêtes