

ANNEXE 34 : Récapitulatif des ventes



MARQUES	PRODUITS	PRIX (€)	OUVERTURE CARTES DE FIDELITE
NIKE	SS TEE IS GRAPHIC PACK H	14,95	OUI
ADIDAS	IVETO PES PANT H	39,99	
DEELUXE	POLO CLUB HOMME	49,99	OUI
ENERGETICS	G POLO OLYMPE	9,95	NON
FIREFLY	BLOUSON LASODA	49,95	OUI
OXBOW	CHEMISE CHAIDI HOMME	64,99	NON
OXBOW	CHEMISE CHAIDI HOMME	64,99	
LE COQ SPORTIF	VESTE SWEAT ZIPPE A CAPUCHE	65	OUI
FIREFLY	PULL MASQUE	19,99	OUI
FIREFLY	PULL SACCAGE	34,99	NON
ASICS	PANT FRENCH TERRY LOGO	39,99	
TOTAL		454,78	5

ANALYSE DE MES VENTES :

On constate que sur 8 clients, je parviens à ouvrir 5 cartes de fidélité soit un taux de réussite de 60% à peu près.

Le panier moyen de mes clients atteint 47,99 €. Celui d'Intersport est d'environ 45 €. Je me trouve donc légèrement au-dessus.

L'objectif était d'atteindre 500 € de chiffre d'affaires en une journée. L'objectif n'a pas été atteint puisque j'ai réalisé 454,78 € du au faible flux de clients. Cependant, j'ai ouvert 5 nouvelles cartes de fidélité au lieu de 4.