### Annexe 8 (recto)

# BTS Management des Unités Commerciales

# Session 2015

# Épreuve d’Analyse et de Conduite de la Relation Commerciale

# Grille d’évaluation finale

# E5 CFF

|  |  |
| --- | --- |
| **CANDIDAT(E)****Nom :** **Prénom(s)** : **Matricule** : | **Date**:  |
| **Membres de la commission** | **Signatures :** |
| **Observations des formateurs sur le parcours de formation**  |

### Annexe 8 (verso)

|  |
| --- |
| **Degré de maîtrise DES COMPETENCES** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Subit** | **Exécute** | **Maîtrise** | **Est expert**  |
| Ne peut pas expliquer | Décrit | Analyse | Remédie |
| N’utilise aucune méthode | Met en œuvre les méthodes | Comprend les méthodes | Adapte les méthodes |
| Ne mobilise aucun outil | Pratique les outils | Choisit les outils adaptés | Évalue les outils |
| Donne la main | Fait sous contrôle | Fait en autonomie | Transfère à d’autres situations voire à des tiers |
| Agit sans information | Agit avec information | Recherche l’information pour agir | Apporte de l’information |
| Ne communique pas | Fait un compte rendu | Fait comprendre | Fait adhérer |

|  |
| --- |
| **EVALUATION DES compétences** |
| **Degré de maitrise****compétences** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| **C41** | Vendre |  |  |  |  |
| **C42** | Assurer la qualité de service à la clientèle |  |  |  |  |
| **C53** | Mettre en place un espace commercial attractif et fonctionnel |  |  |  |  |
| **C54** | Dynamiser l’offre de produits et de services |  |  |  |  |
| **C61** | Assurer la veille commerciale |  |  |  |  |
| **C62** | Réaliser et exploiter des études commerciales |  |  |  |  |
| **C63** | Enrichir et exploiter le système d’information commercial |  |  |  |  |
| **C64** | Intégrer les technologies de l’information dans son activité |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Commentaires (justification de la note)NOTE SUR 20(1)1. note arrondie au demi-point
 |