

BTS Communication

Durée totale de la formation : 2 ans - Niveau d'homologation : niveau 3
Niveau terminal d'études : Bac + 2

Accès à la formation

Profil des admis : bac STG, 37,6% ; université et Iut, 18,8% ; bac ES, 18,6% ; bac L, 11,6%.

Descriptif

Dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public, ce technicien participe à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe. En entreprise, il procède aux appels d'offres et négocie avec les prestataires. Si l'entreprise fait appel à une agence, il veille au respect des délais et du budget. S'il est chargé de communication, il propose lui-même des actions.

En agence de communication ou de publicité, il coordonne les activités des commerciaux, des responsables de fabrication et de création. Il peut rechercher de nouveaux clients et négocier. En régie ou dans les médias, il organise la prospection, conseille les annonceurs et commercialise l'espace publicitaire.

Dans les structures disposant d'un service de communication, le titulaire de ce BTS peut travailler comme assistant à la direction de la communication.

Il peut, sinon, occuper des fonctions de chargé de communication rattaché à la direction ou exercer des fonctions commerciales, administratives...

En agence, régie ou dans les médias, il occupe un emploi d'assistant commercial ou technique.

Il peut enfin, dans certaines structures, exercer les fonctions d'attaché de presse ou d'acheteur d'espaces publicitaires.

Débouchés

Exemples de métiers accessibles : acheteur (euse) d'espaces publicitaires, attaché(e) de presse, chargé de communication interne, chargé des relations publiques.

Enseignement

Psychologie et sociologie de la communication, économie, droit, stratégie de communication, langue étrangère, outils de gestions, stratégie de communication, études commerciales, actions publicitaires appliquées.

Profil

Sens de la négociation, capacité d'écoute, dynamisme, créativité, culture générale, curiosité, autonomie.

Où se former

Région Midi-Pyrénées :

Haute Garonne :

ESARC - Ecole supérieure de commerce et de management - 31319 - LABÈGE

La compagnie de formation ESICAD - 31319 - LABÈGE

Lycée général et technologique Ozenne - 31070 - TOULOUSE

Alternance formation - 31200 - TOULOUSE

École privée Vidal - 31300 - TOULOUSE

Publications de l'Onisep

👉 **Visitez le site Internet au** www.onisep.fr



**Les métiers du journalisme,
de la communication et de
la documentation**