

## MODULE 1 : LES BASES DE LA MERCATIQUE

### CHAPITRE 2 : le système d'information mercatique.

#### I. Le système d'information mercatique (SIM).

Le système d'information mercatique (SIM) a pour objet de collecter, traiter, diffuser et conserver les informations provenant de différentes sources afin d'aider à la décision.

##### A. Les composantes du SIM.

Le SIM comprend :

- des données : informations internes et externes,
- des personnes chargées de collecter, traiter, diffuser et stocker l'information,
- des technologies : outils informatiques.

##### B. Les enjeux du SIM.

Les enjeux de la gestion du SIM sont multiples :

- Quels sont les besoins d'information ?
- Comment recueillir l'information ?
- Comment traiter les informations ?
- Comment la stocker ?
- Comment la contrôler ?

L'information revêt un caractère stratégique puisqu'elle aide à la prise de la décision, et à gagner des parts de marché.

La veille informationnelle permet :

- d'anticiper en détectant les changements (nouvelles techniques, nouveaux concurrents...)
- de limiter les risques en détectant les dangers (brevets, produits, concurrents)
- de gagner des parts de marché en détectant plus tôt les besoins du marché
- d'innover en détectant les idées et solutions nouvelles
- de se développer en repérant les partenaires

## II. Analyser un système d'information mercatique (SIM).

Le système d'information mercatique est un ensemble structuré de ressources humaines, organisationnelles et matérielles permettant à une entreprise de s'informer sur l'évolution de son marché, et destiné à servir de base aux décisions marketing.

Les progrès des technologies de l'information et de la communication d'une part, et des systèmes informatiques d'autre part, ont multiplié la circulation des informations auprès des responsables d'entreprises. Le système d'information mercatique permet d'organiser, de structurer ces données et de disposer à tout moment d'un centre de ressources pertinent et peu coûteux.

### 1 Comprendre les enjeux

Un responsable confronté à une prise de décision a besoin d'informations lui permettant de faire le bon choix.

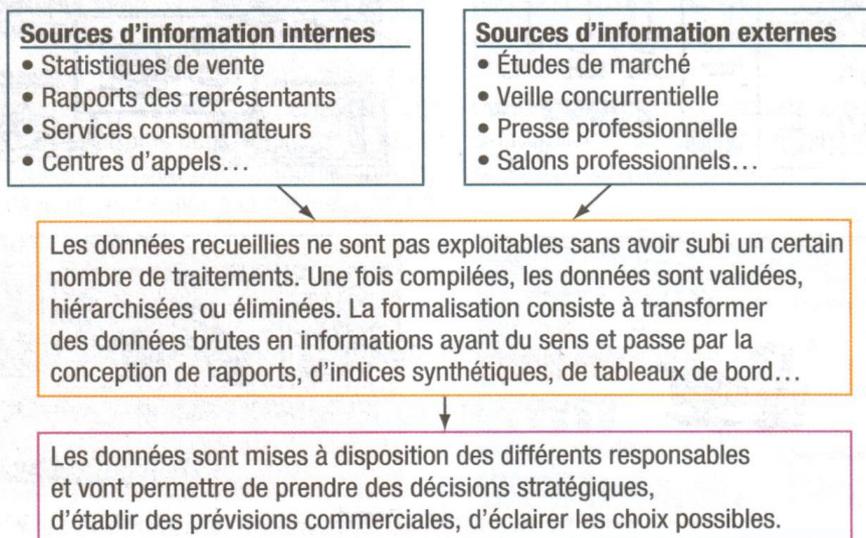
Les décisions simples qui ont peu d'implication sur l'avenir, demandent peu d'informations.

Les décisions qui engagent l'avenir nécessitent une prise d'informations beaucoup plus importante.

Le système d'information centralise les informations et doit permettre d'accéder aux données utiles à la décision. Il facilite la prise de décision mercatique.



### 2 Repérer les composantes



## Schéma d'un SIM :

