

PARTIE 1 : ENTREPRENDRE ET DIRIGER

Chapitre 1 : la logique entrepreneuriale

2 objectifs : - définir l'entrepreneur et l'entrepreneuriat
- appréhender le projet entrepreneurial en mettant en évidence la nécessité du « business plan » ou « plan d'affaires »

Auteur clé :



1- L'entrepreneuriat

A- L'entrepreneur

Lire doc 3 page 7 + questions 1 et 2

- L'entrepreneur est caractérisé par son esprit d'entreprise.
- **Joseph Schumpeter** (1883-1950), économiste autrichien, est connu pour ses travaux sur le rôle de l'entrepreneur dans l'économie et celui de l'innovation. Il définit la notion de « **DESTRUCTION CREATRICE** ».

Pour Schumpeter, l'entrepreneur est au centre du développement économique.

Existe-t-il un profil type de l'entrepreneur ?

Lire doc.4 et 5 puis Q. 4,5

- Oui / Non . Il existe des caractéristiques communes comme :
 - la créativité, l'intuitivité, le dynamisme...
- L'entrepreneuriat décrit ce que font les entrepreneurs. Il se définit comme : *«l'ensemble des activités et des démarches qui impliquent la création et le développement d'une entreprise et plus généralement la création d'activité »* Rapport de Béranger, Chabbal et Dambrine.

1-B- La création d'entreprise

Lire le doc 1

La création d'entreprise peut prendre 2 formes :

- La « création pure »
- La « création par reprise »
- On parle aussi quelquefois d'essaimage

2- Le projet entrepreneurial

A- Les opportunités de l'environnement

Ce projet entrepreneurial sera soumis aux opportunités de l'environnement :

- cette idée nouvelle répond à un nouveau besoin
- cette idée répond à des produits obsolètes.
- Pour cela, l'entrepreneur devra réaliser un plan d'affaires aussi appelé « business plan ».

2- B- Le business plan ou « plan d'affaires »

Doc 6 q.1,2

- Dans un 1^{er} temps, il est destiné au créateur de l'entreprise pour vérifier la viabilité du projet.
- Dans un 2^d temps, il est destiné à être présenté aux banquiers et investisseurs.

4 éléments fondamentaux constituent le BP :

- La définition du marché
- L'analyse de l'offre de produits et services
- Le positionnement concurrentiel
- La définition de ressources nécessaires

Ces 4 éléments seront présentés dans **2 documents** séparés :



L'Etude de marché



Le plan de financement

C- le statut juridique

- Existe-t-il une structure idéale ?
- Le choix se fait entre



Complément cas : entrepreneur social

Mohammad YUNUS

Prix Nobel de la paix

