

CORRECTION DU TD NOTE DU 29/11/10

Ex N° 3 : La réalisation d'un sondage (p. 97).

1. Reconstituez le projet d'étude établi au préalable en mentionnant : l'objectif, les informations recherchées, la taille de l'échantillon interrogé, la méthode d'échantillonnage retenue, le mode d'administration, le calendrier.

Objectif	Connaître les intentions de la population française sur l'écriture et la publication d'un livre
Informations recherchées	Souhait d'écrire un livre Souhait d'être publié Sexe Âge CSP Niveau d'instruction Catégorie d'habitat Région Revenu annuel du foyer
Taille de l'échantillon	1 000 personnes ont été interrogées
Méthode d'échantillonnage	Méthode des quotas
Mode d'administration	Par téléphone
Calendrier	du 4 au 6 juin

2. S'agit-il d'une étude quantitative ou qualitative ?

L'enquête menée est une étude quantitative ponctuelle car elle permet d'obtenir des informations mesurables sur le comportement et l'attitude du consommateur à l'aide d'un questionnaire.

3. Reconstituez le questionnaire, sans oublier la fiche signalétique.

Remarques :

- La fiche signalétique : elle reprend les informations permettant d'identifier une personne. Il s'agit d'informations personnelles comme l'âge, le sexe, le code postal du lieu d'habitation, le salaire, les PCS... C'est la raison pour laquelle la fiche signalétique se situe souvent à la fin du questionnaire. Ce n'est cependant pas

toujours le cas si un critère personnel sert de question filtre, il sera alors indiqué dès le début du questionnaire.

- **La forme du questionnaire** : Il doit toujours y avoir un titre, une introduction, une phrase de remerciements à la fin, et surtout un **CADRE**. Vous devez encadrer votre questionnaire.
- **Le fond du questionnaire** : rédiger des questions simples dès le départ afin de rassurer le sondé. Il faut également prévoir des questions filtres, dissocier les différentes parties qui correspondent au thème de l'étude. De même, il faut utiliser un vocabulaire adapté à la cible, ne pas poser 2 questions en une seule, et enfin, il faut alterner les questions simples et les difficiles.

Exemple de questionnaire possible

ÉCRIRE ET PUBLIER UN LIVRE : UN RÊVE ?

Numéro de questionnaire :

Date de l'interview :

Nom de l'interviewer :

Bonjour, nous réalisons actuellement une enquête sur vos souhaits d'écrire un livre et de le voir publié, merci de nous consacrer quelques instants.

1. Avez-vous déjà écrit ou songé à écrire un livre (roman, souvenirs, essai, poésie, théâtre...) ?

Oui

Non

2. Si oui, souhaiteriez-vous que ce livre soit publié ?

Oui

Non

3. Vous êtes :

Un homme

Une femme

4. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous :

Moins de 35 ans

35 ans et +

5. À quelle catégorie socioprofessionnelle appartenez-vous ?

Agriculteur

Patron industrie et commerce

Cadre supérieur

Profession intermédiaire

Employé

Ouvrier

Inactif

Élève - Étudiant

6. Quel est votre niveau d'instruction ?

Niveau collège

Niveau lycée (bac)

Diplôme supérieur (postbac)

Autre : (à préciser).....

7. Dans quelle catégorie d'habitat logez-vous ?

Appartement

Maison individuelle

Autre : (à préciser).....

8. Dans quelle région habitez-vous ?

Paris et région parisienne

Province

9. Vous habitez :

Dans une ville de + 100 000 habitants

Dans une ville de - 100 000 habitants

10. Quel est le revenu annuel de votre foyer ?

Nous vous remercions pour vos réponses.

Ex n° 4 : Les résultats d'un sondage (p. 98)

1. Qu'appelle-t-on un échantillon représentatif ?

Un échantillon doit être représentatif de la population de base à étudier, c'est-à-dire que les personnes sondées doivent avoir des caractéristiques identiques en pourcentage que celles de la population de base.

2. Quel est le mode d'administration qui a été choisi pour collecter les réponses ? Selon vous, pourquoi ?

Le mode d'administration choisi est celui du face-à-face au domicile des personnes interrogées. Cela se justifie par les éléments suivants :

- on interroge des enfants de 7 à 14 ans : la présence des parents est donc indispensable ;
- 50 cartelettes sont présentées aux enfants et on leur demande de les trier, puis de les classer ;
- l'enquête est assez longue ;
- il faut prendre le temps d'expliquer aux enfants ce que l'on attend d'eux.

3. Les résultats proposés sous forme de tableau sont-ils issus d'un tri à plat ou d'un tri croisé ?

Les résultats sont issus d'un tri à plat car on dénombre en pourcentage le nombre de fois où chaque personnalité a été citée par les enfants comme étant sa personnalité préférée, ce qui aboutit à un classement.

Remarques :

- **Tri à plat** : présentation du résultat de chaque question en pourcentage et en valeur absolue.
- **Tri croisé** : on croise les réponses de deux questions.

4. Quel tri croisé aurait pu être fait ?

On aurait pu croiser les résultats avec le sexe de l'enfant pour vérifier s'il existe une différence entre les filles et les garçons quant à leurs personnalités préférées.

On aurait pu aussi faire une distinction par rapport à l'âge, en proposant par exemple deux tranches : entre 7 et 10 ans, et entre 10 et 14 ans.

5. À votre avis, que va faire le Journal de Mickey des résultats de ce sondage ?

Le *Journal de Mickey* est un magazine destiné aux enfants de 7 à 14 ans. Les résultats de ce sondage vont donner des indications sur les personnalités préférées des jeunes et donc inciter le magazine à publier des articles sur eux, à les interviewer ou bien les faire figurer en couverture, l'objectif final étant d'augmenter les ventes de magazines.

Ex n°2 : Les modes d'administration (p. 96)

Pour chacune des situations proposées, indiquez le (ou les) mode(s) d'administration le(s) plus adapté(s) ? Justifiez vos réponses.

Situation	Méthode(s) d'administration	Justification
Observer le comportement des enfants de 10/12 ans face à un nouveau jeu de société.	En face-à-face au domicile des sondés.	Population étudiée bien ciblée. Il faut que les enfants utilisent le jeu et qu'ils prennent le temps de le comprendre.
Déterminer le profil type des clients du restaurant italien « La Pizza romaine ».	Dans le restaurant en face-à-face ou auto-administré.	Population étudiée bien ciblée. Confort d'administration.
Testez les réactions à chaud des personnes ayant vu le film <i>Astérix</i> .	Dans la rue en face-à-face à la sortie d'un cinéma.	Population étudiée bien ciblée. Réponses spontanées et courtes.
Étudier les attentes des consommateurs de yaourts allégés.	Questionnaire dans les emballages des plats, donc auto-administrés.	Population étudiée bien ciblée. Couverture géographique large.
Connaître l'opinion des abonnées sur le contenu du magazine <i>Modes et Travaux</i> .	Par correspondance ; questionnaire envoyé aux abonnés avec le magazine.	Population étudiée bien ciblée. Relation de proximité avec le sondé, donc bon taux de retour. Couverture géographique large.