

# DUT Information - communication

## Option communication des organisations (CO)

Durée totale de la formation : 2 ans - Niveau d'homologation : niveau 3  
Niveau terminal d'études : Bac + 2

### Accès à la formation

L'accès au DUT se fait sur dossier, entretien, voire tests ; le plus souvent bac L, ES, S, STG. En année spéciale (la durée de la formation est de un an), il faut avoir validé 60 crédits européens ou suivi un enseignement supérieur de 2 ans et passer devant un jury d'admission.

### Descriptif

Ce DUT forme des professionnels dans toutes les spécialités de l'information et de la communication.

Interne ou externe, la communication des organisations a une fonction stratégique : améliorer leur image, en termes de qualité et de visibilité. Le titulaire d'un DUT infocom CO est préparé aux fonctions très variées de la communication sur ces deux fronts.

Dans le cadre de la communication interne, cet assistant en communication est capable de mettre en place un système d'information du personnel qui contribue à la gestion des ressources humaines et à la culture d'entreprise. Ses activités principales sont le montage d'actions et le développement d'outils : charte graphique, cycles de réunions, journal d'entreprise...

En communication externe, il conçoit et organise des actions de communication auprès du public ou de partenaires : campagnes média, salons, des sites Internet, des conférences de presse, vidéos institutionnelles, catalogues... En relations publiques, il prend en charge les relations avec les médias, les clients, les fournisseurs ou le grand public, selon le contexte. S'il est journaliste d'entreprise, il exerce les fonctions de rédacteur, parfois de responsable de publication spécialisée.

Le titulaire de l'option CO débute à un poste d'assistant. Après quelques années d'expérience, il peut évoluer vers un poste d'attaché de presse, de chargé de relations publiques, de journaliste.

### Débouchés

**Exemples de métiers accessibles :** [attaché\(e\) de presse](#), [chargé\(e\) de communication interne](#), [chargé\(e\) des relations publiques](#)

### Enseignement

Psychologie et sociologie de la communication, économie, droit, stratégie de communication, langue étrangère, outils de gestions, stratégie de communication, études commerciales, actions publicitaires appliquées.

### Profil

Sens de la négociation, capacité d'écoute, dynamisme, créativité, culture générale, curiosité, autonomie.

### Où se former

Institut universitaire technologique Paul Sabatier - 31077 - TOULOUSE

### Publications de l'Onisep

👉 **Visitez le site Internet au** [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)



**Les métiers du  
journalisme, de la  
communication et de la  
documentation**