

# DUT Information - communication option publicité

Durée totale de la formation : 2 ans - Niveau d'homologation : niveau 3  
Niveau terminal d'études : Bac + 2

## Accès à la formation

L'accès au DUT se fait sur dossier, entretien, voire tests ; le plus souvent bac L, ES, S. En année spéciale (la durée de la formation est de un an), il faut avoir validé 60 crédits européens ou suivi un enseignement supérieur de 2 ans et passer devant un jury d'admission.

## Descriptif

Ce DUT forme des professionnels dans toutes les spécialités de l'information et de la communication.

L'option publicité du DUT infocom forme des techniciens supérieurs capables de prendre en charge une grande partie de la relation entre un produit, le fabricant et le consommateur. Ils peuvent travailler aussi bien en régie qu'en agence ou dans une entreprise en tant que concepteurs-rédacteurs, assistants ou chefs de pub, responsables de fabrication ou de production, chargés d'études, médiaplanneurs, responsables de campagne...

La formation est à la fois technique et généraliste : les titulaires du DUT peuvent concevoir, planifier et mettre en œuvre les actions publicitaires. Ils savent rédiger et calculer des coûts. Ils peuvent participer à la création de concepts marketing en tenant compte des contraintes graphiques. Ils sont capables de mettre en place une stratégie média, mais ils savent aussi segmenter une information ou concevoir une publicité sur le lieu de vente (PLV). Ils sont rompus au multimédia, mais ils connaissent le fonctionnement de base d'une mise en page, qu'il s'agisse d'un flyer ou d'une affiche grand format.

Le diplômé débute en tant qu'assistant en agence, en régie publicitaire, au sein du service publicité d'une entreprise ou d'une collectivité. Avec une expérience professionnelle, il peut devenir chef de publicité, chargé de relations commerciales, concepteur-rédacteur.

## Débouchés

**Exemples de métiers accessibles :** [acheteur \(euse\) d'espaces publicitaires](#), [concepteur \(trice\)-rédacteur \(trice\)](#), [chargé\(e\) d'études média](#), [chef de publicité](#).

## Profil

Curieux, persévérant, motivé, mobile et disponible, il fait preuve d'un esprit d'équipe. Doté d'un esprit d'analyse, il fait preuve d'initiative et de créativité dans les limites de l'autonomie dont il dispose.

## Où se former

IUT Michel de Montaigne Bordeaux - 33080 - BORDEAUX  
IUT Nancy-Charlemagne - 54052 - NANCY  
IUT Paris Descartes - 75016 - PARIS  
IUT Robert Schuman - 67411 - ILLKIRCH-GRAFFENSTADEN  
IUT de Besançon-Vesoul, site de Besançon - 25009 - BESANÇON  
IUT de Caen antenne d'Ifs - 14123 - IFS  
IUT du Havre - 76610 - HAVRE (LE)

## Publications de l'Onisep

👉 **Visitez le site Internet au** [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)



**Les Métiers du  
marketing, de la vente  
et de la publicité**