

L'OFFRE

=

Étude des 4 P + photos.

Description	Caractéristiques
Produit	- Voir fiche : l'étude des 4 P.
Prix	- Voir fiche : l'étude des 4 P.
Communication	- Voir fiche : l'étude des 4 P.
Distribution	- Voir fiche : l'étude des 4 P. - Étude de la zone de chalandise (voir fiche : étude zone de chalandise).
Documents complémentaires	- Localisation du point de vente sur une carte. - Photos du point de vente. - Plan d'implantation (intérieur). - Photos de l'extérieur du point de vente (vitrine, enseigne...). - Photos de l'intérieur du point de vente. - Photos du parking.

LA CONCURRENCE

=

**Étude de tous les
concurrents + 4 P.**

Description	Caractéristiques
Type de concurrence	<ul style="list-style-type: none">- Directe.- Indirecte.
Structure concurrentielle	<ul style="list-style-type: none">- Monopole.- Offre atomisée.- Offre concurrentielle.- Offre oligopolistique.
Position concurrentielle	<ul style="list-style-type: none">- Leader ou chef de file.- Challenger.- Suiveur.- Nouvel arrivant.- Sortant.- Voir fiche : étude de la concurrence.
Performances commerciales et financières	<p>☞ <u>A analyser / à chaque concurrent :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Performances commerciales</u> : CA, ventes en volume, parts de marché en valeur, parts de marché en volume.- <u>Performances financières</u> (données plus difficiles à obtenir) : résultat net, marge commerciale.
Étude des principaux concurrents	<ul style="list-style-type: none">- Étude rapide des 4 P de chaque concurrent.
Document complémentaire	<ul style="list-style-type: none">- Localisation géographique de l'entreprise et des concurrents sur une carte.

LA DEMANDE

=

**Questionnaire + outils
d'analyse de la demande +
carte de positionnement.**

Questionnaire	<ul style="list-style-type: none">- Réalisé avec le logiciel Ethnos ☞ <u>Objectif</u> : apprécier la perception de la marque de la part des consommateurs.- Voir la fiche : étude de la demande + mode opératoire Ethnos.
Outils d'analyse de la demande	<ul style="list-style-type: none">- Mesure des évolutions : indices, taux de variation du CA.- Représentations graphiques : diagramme en bâtons, histogramme, courbe, diagramme circulaire...- Voir la fiche étude de la demande.
Carte de positionnement	<ul style="list-style-type: none">- Positionner l'entreprise et ses concurrents sur une carte de positionnement (= carte perceptuelle) : voir fiche : étude du positionnement.