



ANALYSER UN SYSTEME D'INFORMATION MERCATIQUE

Le système d'information mercatique est un ensemble structuré de ressources humaines, organisationnelles et matérielles permettant à une entreprise de s'informer sur l'évolution de son marché, et destiné à servir de base aux décisions marketing.

Les progrès des technologies de l'information et de la communication d'une part, et des systèmes informatiques d'autre part, ont multiplié la circulation des informations auprès des responsables d'entreprises. Le système d'information mercatique permet d'organiser, de structurer ces données et de disposer à tout moment d'un centre de ressources pertinent et peu coûteux.

1 Comprendre les enjeux

Un responsable confronté à une prise de décision a besoin d'informations lui permettant de faire le bon choix.

Les décisions simples qui ont peu d'implication sur l'avenir, demandent peu d'informations.

Les décisions qui engagent l'avenir nécessitent une prise d'informations beaucoup plus importante.

Le système d'information centralise les informations et doit permettre d'accéder aux données utiles à la décision. Il facilite la prise de décision mercatique.



2 Repérer les composantes

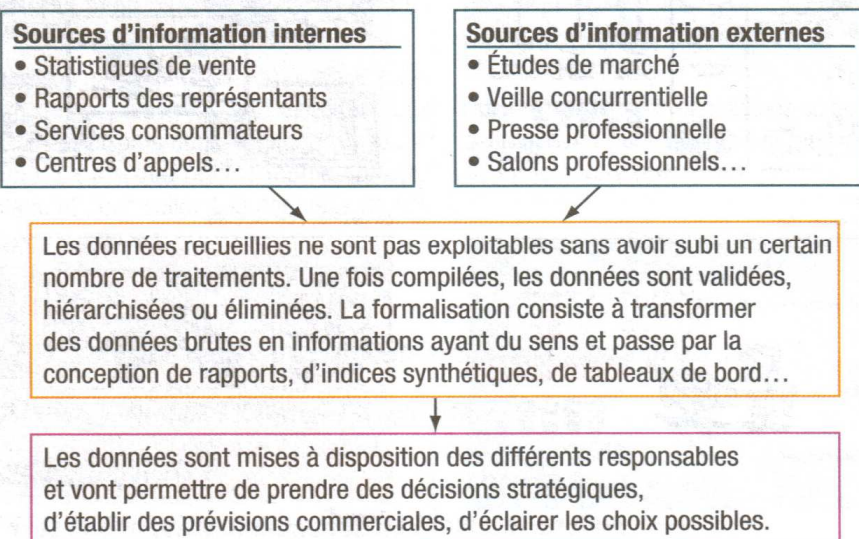


Schéma d'un SIM :

