

## **Fiche ressource : La place des outils informatiques dans la démarche de projet**

Vous devez recourir aux outils informatiques chaque fois que vos activités en rendent l'utilisation nécessaire et réalisable. **Vous devez démontrer à la fois une maîtrise de l'outil et une utilisation adaptée.**

Dans certains cas, vous ne disposez au sein de l'unité commerciale que de logiciels « maison ». À vous de vous adapter pour transposer vos compétences vers l'utilisation de ces outils.

<b>Votre besoin</b>	<b>Les logiciels à votre disposition</b>
Mener une <b>enquête</b> quantitative	<i>Logiciel d'enquête (Ethnos,...)</i>
Étudier la demande et/ ou l'offre d'une <b>zone de chalandise</b>	<i>Logiciel de géomarketing (Géoconcept ou tout autre logiciel utilisé ou développé au sein de votre unité commerciale)</i>
Réaliser une <b>analyse des performances</b> d'un rayon, une réimplantation de rayon...	<i>Logiciel de merchandising (ex. Spaceman ou tout logiciel interne à l'unité commerciale)</i>
Étudier la structure de la clientèle / Gérer la relation avec <b>les clients (création, enrichissement, mise à jour d'une base de données, extraction de données...)</b>	<i>Excel, Access, Quick Business, Eole, Ciel ou tout autre logiciel de CRM.</i>
Faire des calculs pour déterminer les <b>performances de l'unité</b>	<i>Excel</i>
Réaliser un compte-rendu, une note d'information, un courrier, un publipostage...	<i>Texteurs (Word,) et/ou SGBDR (Access) et/ou logiciels de CRM, applications en ligne pour créer des cartes heuristiques (Framindmap...).</i>
Réaliser une présentation orale d'un dossier	<i>Powerpoint, ou tout autre logiciel de présentation assistée par ordinateur (Prezi)</i>
Réaliser un <b>site Internet</b>	<i>Front page, Dreamwaver, Word (à partir delà version XP)... ou tout autre éditeur (Wifeo)</i>
Planifier et suivre la mise en œuvre du <b>projet</b>	<i>Ganttproject, MS project</i>

**Ces outils informatiques sont évalués à l'examen.**