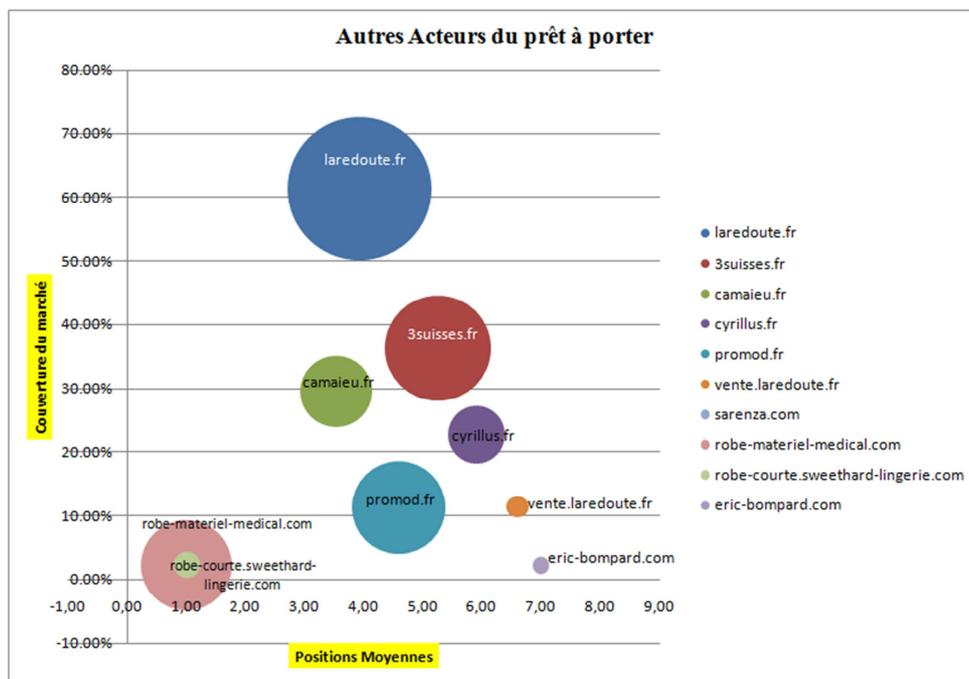
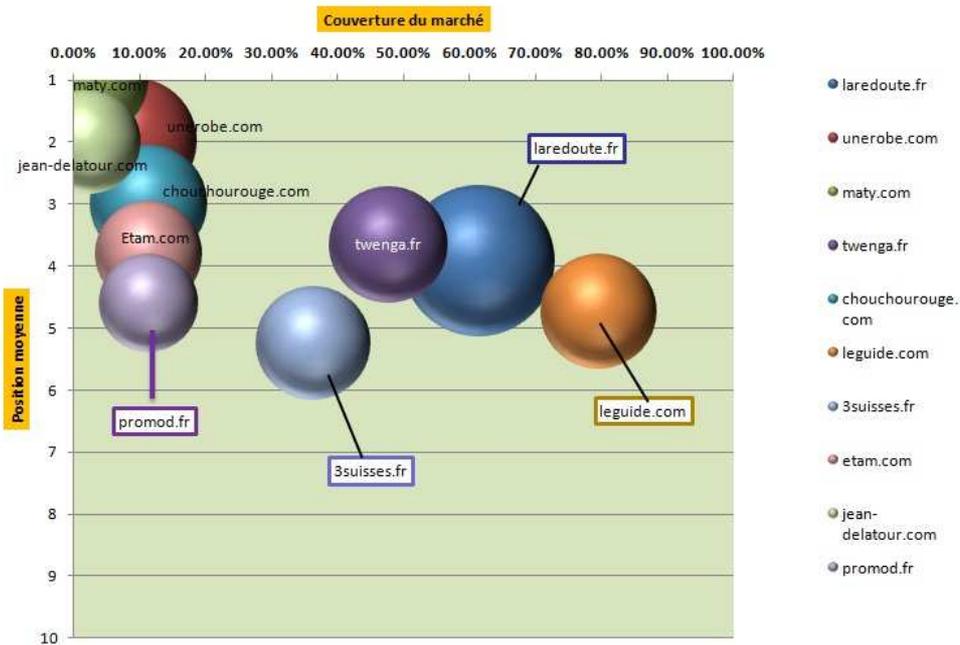


Fiche ressource : mapping concurrentiel des acteurs sur le web.

Les principaux acteurs du prêt à porter sur Google – Enquête du mois d’août 2010 - www.francknlemba.com/2010/08/les-principaux-acteurs-du-pret-a-porter-sur-google

Principaux sites du prêt à porter sur Google sur les résultats de référencement naturel

La Redoute.fr est le site qui a le plus de pages bien positionnées sur Google en référencement naturel, sur les mots clés les plus utilisés par les internautes dans la mode et le prêt-à-porter.



Intensité concurrentielle -requêtes prêt-à-porter

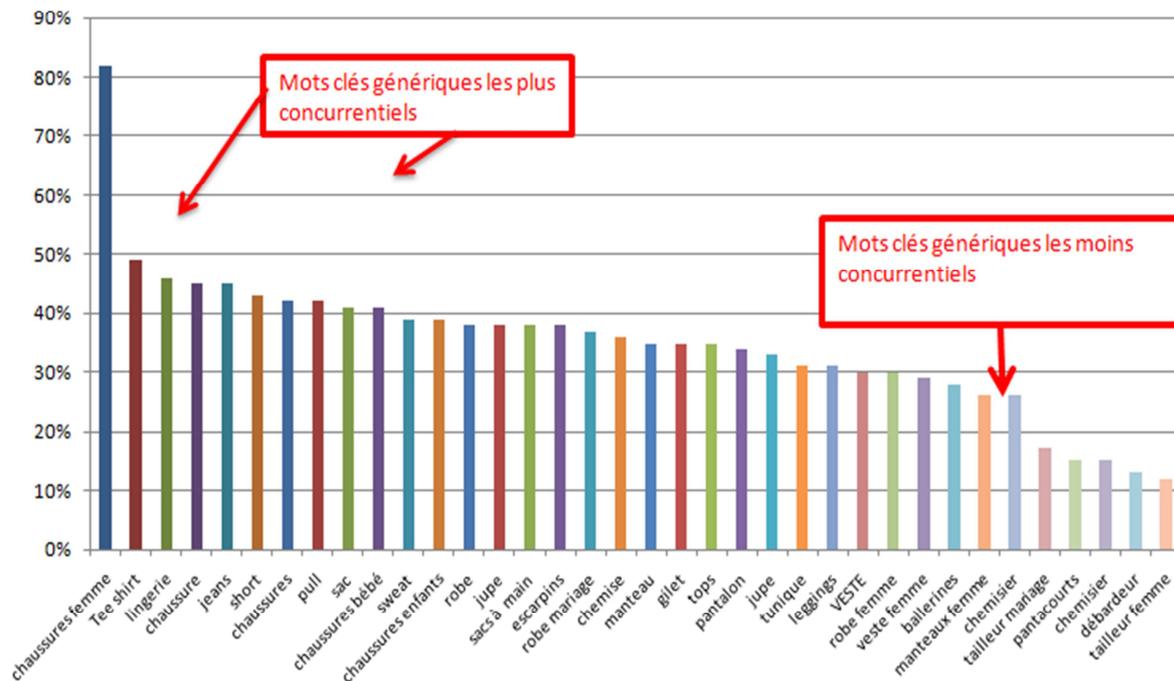
Pour se positionner sur les requêtes Mode, il n'est pas facile de bien comprendre quels sont les critères (Mots clés dans les méta, liens, sites référents,...) les plus importants de l'algorithme Google ; néanmoins l'intensité concurrentielle est assez hétérogène.

Certains mots clés comme "chaussures femme" sont très concurrentiel tandis que d'autres comme "tailleur femme" le sont moins.

Couverture du marché

Le Guide.com notamment grâce à sa présence sur les requêtes de longue traîne est le site qui s'affiche le plus souvent sur les requêtes Mode.

Intensité concurrentielle - Requêtes - Mode



Position moyenne

Certains sites apparaissent en première position sur Google, mais il s'agit très souvent de spécialiste. Les leaders du secteur comme *La Redoute*, *Promod*, *3Suisse* ou *Twenga* sont très souvent dans le top 5 sur des requêtes à fort volume.

