

Fiche ressource

Organiser des actions de promotion des ventes et des animations sur le lieu de vente.

I. Dynamiser l'offre :

- Voir l'article de SFR sur les services :
<http://www.lefigaro.fr/societes/2013/09/23/20005-20130923ARTFIG00552-sfr-mise-sur-les-services-pour-dynamiser-son-offre-en-4g.php>
- Voir l'article de Carrefour sur les produits :
<http://www.lefigaro.fr/societes/2010/06/28/04015-20100628ARTFIG00500-carrefour-elague-son-offre-pour-dynamiser-ses-ventes.php>

II. Organiser des actions de promotion des ventes :

- Télécharger le document intitulé : organiser une action promotionnelle.

III. Organiser des animations sur le lieu de vente :

- Voir le diaporama : le category management.ppt
- Voir l'article de e-marketing.fr « l'animation du point de vente sort du rayon » : <http://www.e-marketing.fr/Marketing-Magazine/Article/L-animation-en-point-de-vente-sort-du-rayon-26542-1.htm>