

## GRILLE D'ANALYSE DU PROJET

<b>Contexte</b>	<i>Type d'organisation, activités principales, effectifs employés, type d'offre de produits/services, etc.</i>
<b>Problème</b>	<i>Il a été constaté un net recul des ventes depuis 3 ans, de l'ordre de 15 %.</i>
<b>Besoin</b>	<i>Créer un trafic de clientèle plus important vers le point de vente.</i>
<b>Démarches envisagées</b>	<i>1. Étudier le comportement d'achat des clients actuels et potentiels par la mise en place d'une enquête par questionnaire. 2. Apprécier l'adéquation de l'offre du point de vente aux attentes des clients et identifier les éventuels freins à l'achat. 3. Proposer des actions à mettre en œuvre pour développer un flux de clientèle dans le point de vente. 4. Évaluer les solutions envisagées et choisir la solution à privilégier. 5. Faire des préconisations pour la mise en œuvre de la solution retenue.</i>