

NOM DU PROJET <i>Développement de la clientèle</i>	NOTE DE CADRAGE	
--	------------------------	---

But du projet	mettre en place un plan de communication afin d'acquérir une nouvelle clientèle et améliorer par conséquent le Chiffre d'Affaires.
Contexte	le magasin depuis son ouverture ne réalise pas ses objectifs de CA. Il dispose d'une clientèle essentiellement de passage mais qui doit être élargit et fidéliser pour connaître la croissance de CA nécessaires au maintien de son activité.
Plan d'action	- une opération de distribution de 2000 tracts dans la rue piétonne et près du marché - une action de merchandising visuel
Objectif	Accroître la fréquentation Développer la notoriété de l'UC
Pilote	Laurent, étudiant en BTS MUC
Etudes ou réalisations préalables	Etude d'attractivité de la vitrine ancienne version
Liste des livrables attendus	Devis imprimeurs Planning des animations de la vitrine Rapport de projet
Liste des acteurs du projet	Laurent Mr Desmond
Macro-Planning du projet	Voir annexe
Budget prévisionnel	800 euros
Destinataire de la note	Mr Desmond, responsable du point de vente

Remarques, modifications souhaitées Préciser l'augmentation espérée de fréquentation et de CA	Signature du commanditaire <i>Validation le 22/10/07</i>
---	---