

➔ Objectif : déterminer le concurrent principal pour pouvoir s'aligner sur lui et acquérir plus de clientèle.

Points positifs & négatifs par rapport au concurrents principal : Gibert joseph .

Points positifs	Points négatifs
<ul style="list-style-type: none"> - OCD a du classique alors que G. non - Ouvert plus tard - Plus lumineux - Diversification de la musique diffusée - Deux types de disposition - Meilleure connaissance des produits 	<ul style="list-style-type: none"> - Certains produits moins chers qu'OCD - Ouvert plus tôt - Plus grand -> espace bien distinct, plus de place pour ranger - Espace rénové - Plus de personnel

Points	Axes d'amélioration
<ul style="list-style-type: none"> • Prix des produits : certains moins chers qu'OCD mais les prix ne sont pas rond (ex : 2.99€) • Taille de L'UC : Gibert est beaucoup plus grand qu'OCD , les espaces sont mieux délimités , il y a plus de place pour le rangement • Décoration : Gibert utilise des couleurs et des matériaux plus contemporains 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Continuer les prix rond mais faire relever des prix environ une fois par mois chez ce concurrent pour pratiquer des prix les plus concurrentiels possibles ➔ Changer disposition des rayons pour avoir des espaces bien distincts (espace DVD , CD , VINYL) ➔ Pour gagner de la place pour le rangement : créer des étagères dans les armoires sous les bacs étant donné qu'elles ont de la hauteur , ça permettrait de ranger directement lors des arrivages quand nous manquons de place . ➔ Changer de local (plus grand ou arrière-boutique pour stocker) ➔ Rafraichir les peintures ➔ Chercher une nouvelle identité visuelle pour les OCD France afin de les rendre plus moderne

PAR RAPPORT AUX AUTRES CONCURRENTS

Fnac

Points positifs	Point négatifs
<ul style="list-style-type: none">- moins de choix- que des produits actuels- pas de rareté- plus cher globalement car que du neuf excepté les jeux vidéos	<ul style="list-style-type: none">- Plus de notoriété -> plus connu en France- Ouvert plus tard- plus grand- plus de vendeurs

Micro-mania

Points positifs	Point négatifs
<ul style="list-style-type: none">- Leurs horaires ne sont pas affichés en magasin	<ul style="list-style-type: none">- Plus connu car plus de communication- s'y connait très bien dans leur domaine, car qu'un seul domaine- jeux garantie 6 mois- tenue spécifique pour les distinguer de la clientèle .

Dock game

Points positifs	Point négatifs
<ul style="list-style-type: none">- Ouvert moins tard- vendeurs moins compétents- pas concurrents directs car que les jeux .	<ul style="list-style-type: none">- Vitrites pour mettre en avant certains produits (consoles)

Cultura

Points positifs	Point négatifs
<ul style="list-style-type: none">- vendeurs pas disponible- que du neuf- plus cher .	<ul style="list-style-type: none">- ouvert plus longtemps (9H-20H TS les jours)- plus grand- tenue pour distinguer les vendeurs des clients .

Croc vinyl

Points positifs	Point négatifs
<ul style="list-style-type: none">- Espace rénové	<ul style="list-style-type: none">- Pas d'accueil- Peu visible de la rue

Anthology

Points positifs	Point négatifs
<ul style="list-style-type: none">- Pas d'accueil- Magasin abimé	<ul style="list-style-type: none">- Plus de choix dans les vinyles