

## Responsable de communication

*Communiquer, pour une entreprise, c'est promouvoir son image, en interne ou à l'extérieur. Une fonction stratégique, assurée par le responsable de communication.*

### Nature du travail

La communication a pour fonction de promouvoir une entreprise ou une organisation (collectivité locale, association, administration) en lui donnant une image cohérente. L'entreprise peut posséder un service de communication intégré, rattaché à la direction. Elle peut aussi sous-traiter une partie ou la totalité de sa communication à une agence de conseil en relations publiques ou à un " chargé de com " qui travaille en free-lance.

En communication interne, le responsable a pour mission de développer une culture d'entreprise et de motiver les salariés. Pour les nouveaux venus, il élabore un livret d'accueil, organise et anime des séminaires d'intégration... À l'ensemble du personnel, il présente le projet d'entreprise défini par la direction. Il en explique les objectifs, favorise les débats sur les choix opérés. Lors d'événements particuliers (nouvelle législation sur le temps de travail, par exemple), il rédige une lettre pour accompagner les textes de loi et les propos de la direction. Enfin, il participe à l'élaboration du journal d'entreprise. La réalisation d'enquêtes, d'interviews, et la rédaction d'articles sont alors au programme. Il peut présenter par exemple un métier exercé dans l'entreprise à travers le portrait d'un salarié.

En communication externe, le responsable cherche à promouvoir l'image de son entreprise auprès d'interlocuteurs extérieurs : presse, milieux financiers, fournisseurs, clients, consommateurs ou adhérents. Il étudie le public visé, ses opinions et ses comportements. Il analyse les activités et les produits de son entreprise, et évalue leur impact et leur notoriété. Campagnes publicitaires, visites, expositions, séminaires, développement d'une identité visuelle (logo) ou auditive (jingle)... les moyens à sa disposition pour valoriser la société et faire en sorte qu'elle soit immédiatement reconnue sont nombreux et variés.

### Conditions de travail

Le responsable de communication est polyvalent ou spécialisé.

Il se déplace très fréquemment pour rencontrer ses interlocuteurs dans l'édition, l'audiovisuel, la presse et les technologies de l'information et de la communication. Il participe aux manifestations qu'il organise et à celles auxquelles il est convié : déjeuners de presse, séminaires, salons... Bref, ses journées de travail peuvent être chargées et déborder sur ses soirées et ses week-ends !

Les salaires varient selon la taille des entreprises et l'expérience professionnelle. Ils sont compris entre **1 290** et **2 416 euros brut par mois** (source : Apec).

### Profil

Les qualités requises sont les mêmes en communication interne et externe : il faut maîtriser les techniques de communication ! Et bien connaître le secteur d'activité de la société, ses produits ou ses services.

Aisance orale, diplomatie, sens de l'écoute et curiosité sont également nécessaires pour exercer ce métier. S'y ajoute la capacité à concevoir un projet de communication cohérent. Enfin, la maîtrise des outils informatiques et celle de l'anglais complètent le portrait du chargé de com idéal.

### Sources et ressources

#### **Publication Onisep :**

[Les Métiers de la communication et de la publicité, Parcours, 2004, Onisep](#)

#### **Adresses Utiles :**

- Association des agences conseils en communication, 75362, Paris, 01 47 42 13 42

Site web : <http://www.aacc.fr>

- Syndicat national des attachés de presse professionnels et des conseillers en relations publiques, 75016, Paris, 01 47 43 00 44

Site web : <http://www.synap.org>

- Syntec-Relations publiques (chambre syndicale des conseils en relations publiques), 75016, Paris, 01 44 30 49 20

Site web : <http://www.syntec-rp.com>