

SYNTHÈSE du Chapitre 12 : Les achats et l'approvisionnement.

Objectifs :

- Distinguer les achats des approvisionnements, de la logistique et de la gestion des stocks.
- Préciser les enjeux des approvisionnements. Décrire les étapes du processus.
- Indiquer les étapes et les critères de sélection d'un fournisseur.
- Présenter les principes de la gestion des stocks.
- Souligner l'impact des technologies sur les achats et les approvisionnements.

Mots clés :

- Approvisionnement.
- Logistique.
- Organigramme.
- Gestion des stocks.
- ECR.
- EDI.
- GPA.

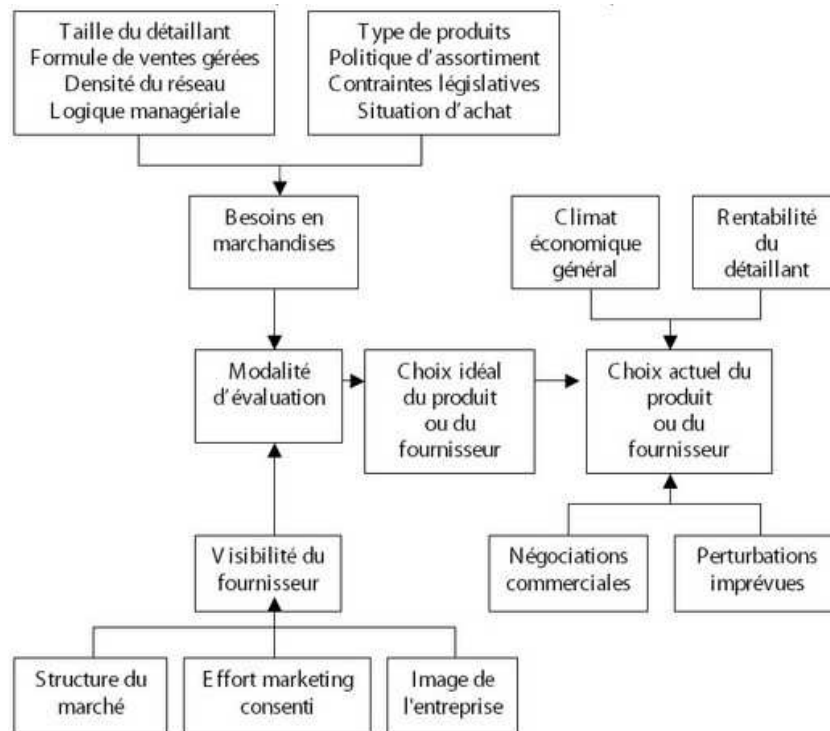
Définitions.

- **La fonction achat** : englobe le choix stratégique des ressources matérielles et des services nécessaires à l'activité de l'UC mais aussi le choix des produits qu'elle propose à la vente, et donc à des fournisseurs.
- **La fonction approvisionnement** : fonction d'exécution assurant la disponibilité des produits proposés à la vente.
- **La logistique** : fonction consistant à gérer les flux physiques et informationnels afin d'approvisionner l'activité commerciale avec des coûts et des délais minimums.
- **La gestion des stocks** : gestion des approvisionnements qui veille à ce que le produit ne puisse pas, dans la mesure du possible, faire défaut, c'est-à-dire, être en rupture.

Les différentes étapes du processus d'achat.

1/ Identification du besoin
2/ Recherche des fournisseurs (cahier des charges) en prospectant (sourcing, salons, catalogues, etc...)
3/ Sélection des fournisseurs (choix en fonction de critères)
4/ Etablissement d'un contrat d'approvisionnement (en validant certains éléments primordiaux : délais d'approvisionnement, qualité des produits...)
5/ Le suivi (permet de visualiser les défaillances d'un fournisseur et de les corriger)

Sélectionner un fournisseur.



La politique de gestion des stocks.

☞ Les indicateurs de suivi des stocks :

Indicateurs	Calculs	Définitions
Stock moyen	$\frac{\text{Stock initial} + \text{Stock final}}{2}$	Montant de stock (en nombre ou €) disponible en moyenne dans l'UC au cours d'une période donnée
Rotation	$\frac{\text{Chiffre d'affaires HT}}{\text{Stock moyen HT}}$	Nombre de fois où un stock de produit s'est renouvelé pour réaliser un chiffre d'affaires donné au cours d'une période de temps déterminée
Couverture standard	$\frac{\text{Stock moyen}}{\text{Chiffre d'affaires quotidien}}$	Nombre de jours de vente moyen annuel réalisable avec le stock moyen
Couverture prévisionnelle	$\frac{\text{Stock moyen}}{\text{Chiffre d'affaires prévisionnel quotidien}}$	Stock nécessaire pour faire face aux prévisions de vente

☞ Les outils de gestion du stock :

Ventes = Stock initial + Entrées – Stock final

Commande = Vente – Stock dénombré + stock de sécurité

☞ Le contrôle des stocks :

Démarque inconnue = Montant de l'inventaire comptable – Montant de l'inventaire physique

L'impact des technologies sur les achats et les approvisionnements

