SYNTHÈSE du Chapitre 2 : Le système d'information mercatique.

S.I.M. :

Ensemble de personnes, de procédures et d'équipement qui a pour but de collecter, de traiter, de structurer et de diffuser l'information nécessaire à la prise de décision.

SE COMPOSE

INFORMATIONS	PROCÉDURES	HOMMES	ÉQUIPEMENTS
• **Caractéristiques :** - Qualitatives, quantitatives. - Internes, externes. - Primaires, secondaires.	- De collecte ; - De traitement ; - De diffusion.	- Mercaticiens ; - Statisticiens ; - Informaticiens...	- Matériels ; - Logiciels...
• **Qualités :** - Pertinentes. - Récentes. - Fiables. - Objectives. - Légales. - Disponibles. - Agrégées. - Présentées de façon claire.			

A POUR FINALITÉ

Développer une veille informationnelle.	Faciliter la prise de décision.	Faciliter la circulation de l'information.	Anticiper, réagir.