

## SYNTHÈSE du Chapitre 3 : L'environnement concurrentiel et les partenaires institutionnels.

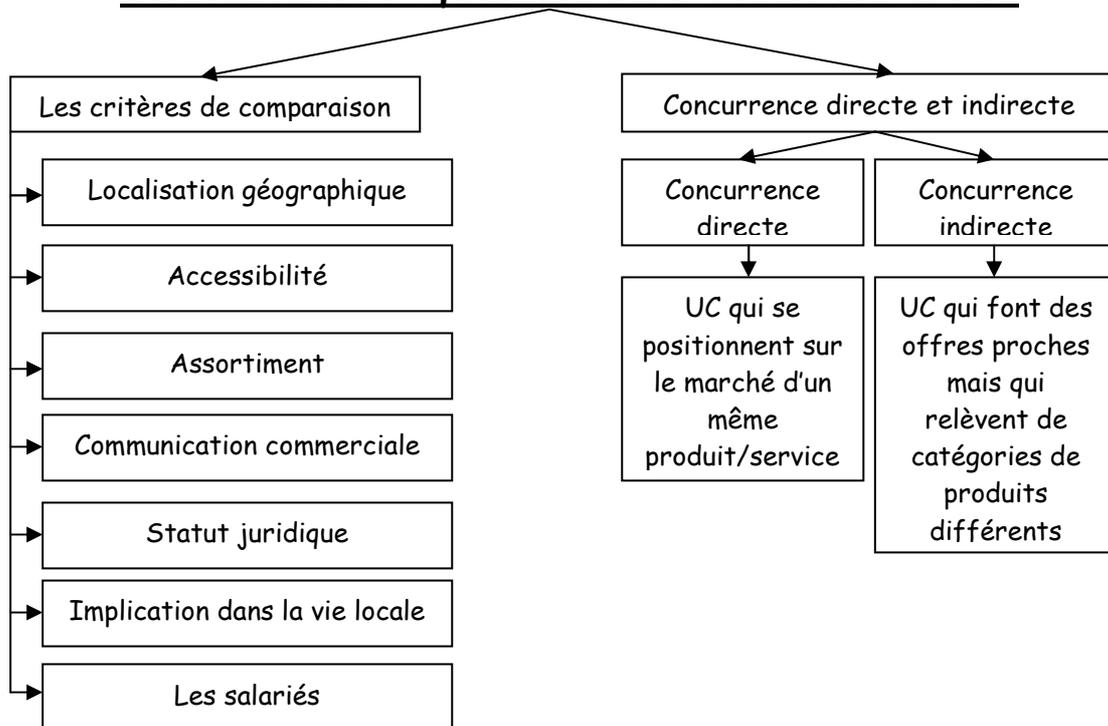
### Objectifs :

- Identifier la concurrence locale et les techniques qui permettent d'y arriver.
- Identifier les acteurs de l'environnement et les enjeux de relations approfondies.
- Visualiser les contraintes légales et réglementaires.

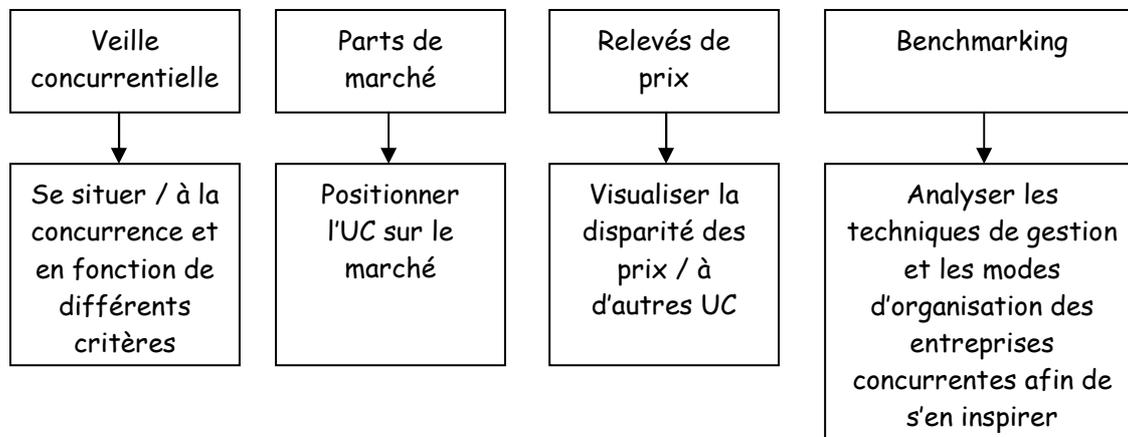
### Mots clés :

- Concurrence directe et indirecte.
- Benchmarking.
- Parts de marché.
- Concurrence locale.
- Attractivité.

### Les caractéristiques de la concurrence locale.



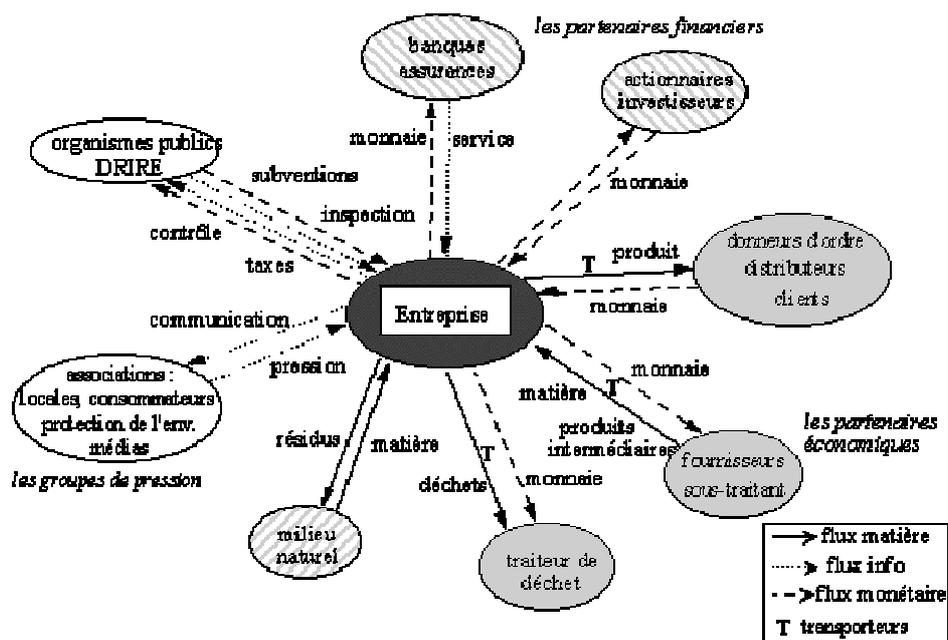
## Les méthodes, outils et sources d'information pour connaître la concurrence.

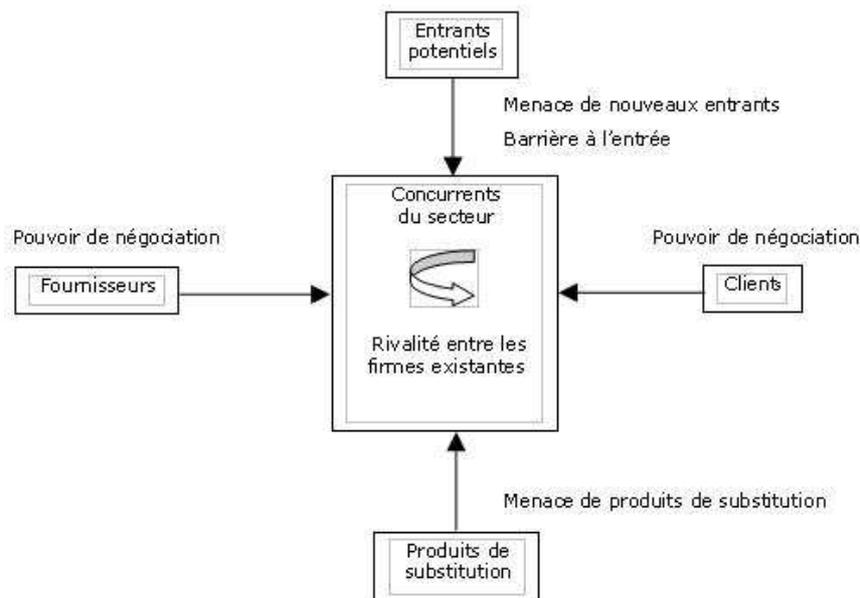


### ☞ Les différentes sources d'information pour connaître l'environnement concurrentiel

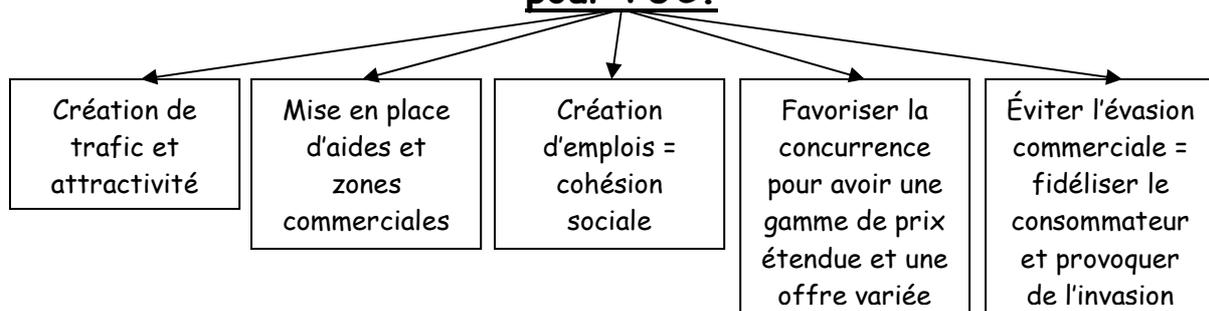
- Les clients et fournisseurs.
- La presse spécialisée.
- Les CCI.
- Les clients mystères.
- Les partenaires institutionnels.

## Les acteurs de l'environnement.





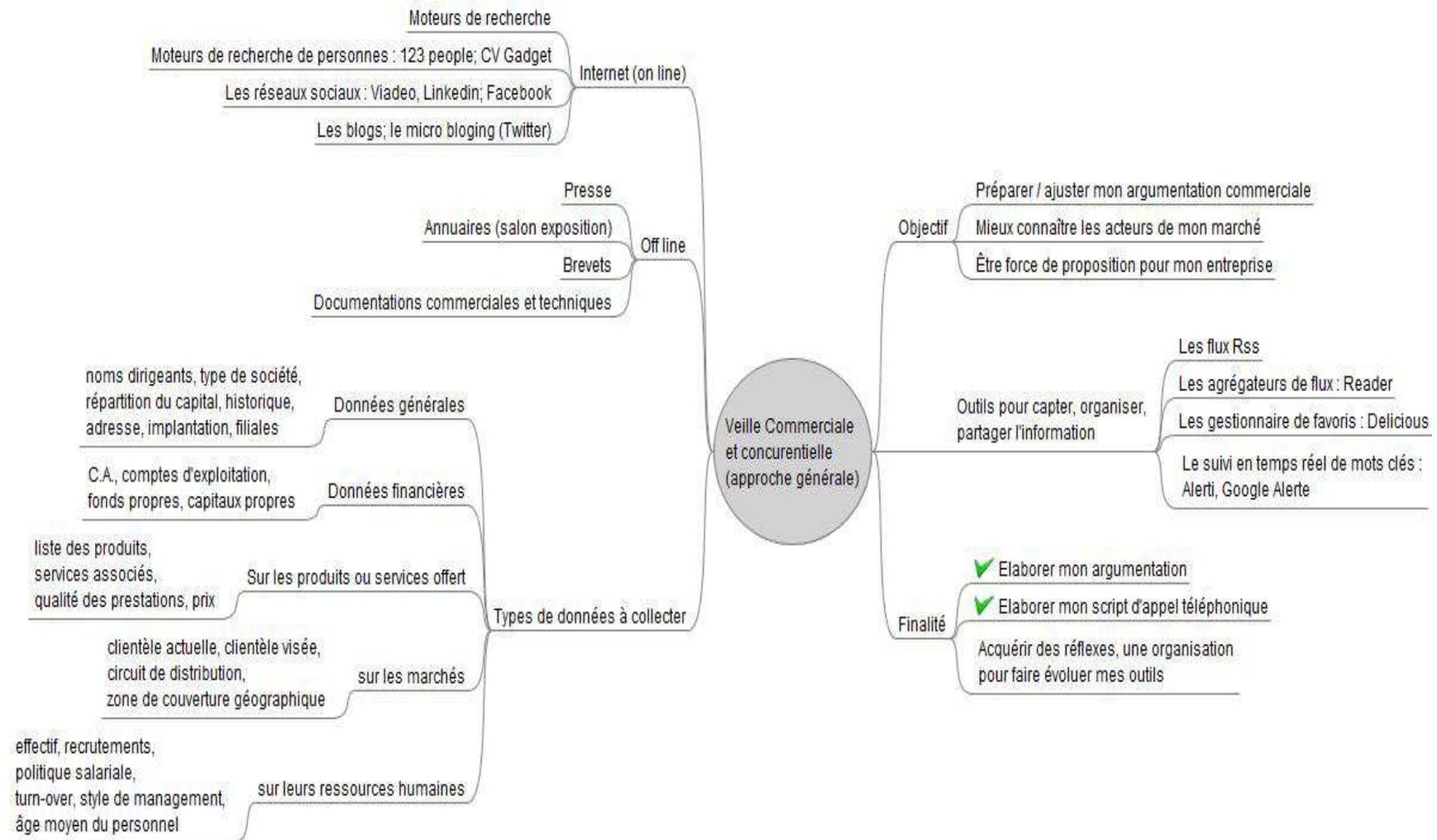
## Les enjeux des relations avec les partenaires institutionnels pour l'UC.



## Les contraintes légales et réglementaires.

Elles impactent :

- Les méthodes de vente.
- Les conditions de travail au sein de l'UC.
- Le respect des normes d'hygiène.
- Les prix.
- Les règles d'urbanisme commercial.
- La sécurité des salariés et des clients.



**Informations à collecter pour réaliser une veille concurrentielle. Carte heuristique réalisée avec le logiciel gratuit Freemind.**