

Synthèse de groupe

Afin de répondre au besoin de Styl'Hair qui est de développer son activité, nous avons établi un dossier qui comporte l'analyse :

- du marché de la coiffure et de l'esthétique corporelle
- de la concurrence sur la zone de chalandise
- de la demande dans la ville de Saint-Maur
- de la communication potentielle

Suite aux informations collectées, les synthèses individuelles ont permis de tirer les grandes lignes suivantes. Les marchés de la coiffure, de la beauté et des autres soins corporels sont complémentaires. Ils proposent des services de soins physiques. Styl'Hair se situe dans le Val De Marne en Ile De France, il y a un potentiel important au niveau de la clientèle avec des dépenses moyennes de 307 € par personnes par an. Ce domaine d'investissement est le plus intéressant et après étude de la loi en vigueur, l'esthéticienne doit être titulaire d'un diplôme d'esthétisme, un Certificat d'Aptitude Professionnelle ou un Brevet d'Etude professionnelle.

D'après l'analyse de la concurrence, le salon de coiffure se situe sur un marché concurrentiel. En effet les sept instituts de beauté offrent des services semblables à des prix différents. Nous constatons que diverses stratégies de prix sont pratiquées : pénétration, alignement et écrémage.

Dans le but de connaître les attentes de la demande, nous avons réalisé un sondage sur la zone de chalandise. Nous constatons que 84% des personnes interrogées fréquentent un salon de coiffure n'ayant aucune prestation mis à part la coiffure. Proposer un service complémentaire serait un avantage pour le salon Styl'Hair.

La mise en place d'un nouveau service nécessite le lancement d'une campagne de communication. C'est pourquoi nous avons étudié les divers moyens de communication tels que l'affichage, la presse ou encore le cinéma. La ville de Saint-Maur bénéficie de nombreux médias de communications et divers moyens hors média sont envisageables.

Aux vues de ces études, l'entreprise Styl'Hair peut envisager d'élargir son activité dans l'esthétisme et les soins corporels. L'ensemble de ces informations nous permettront de construire des solutions appropriées au besoin de l'entreprise.