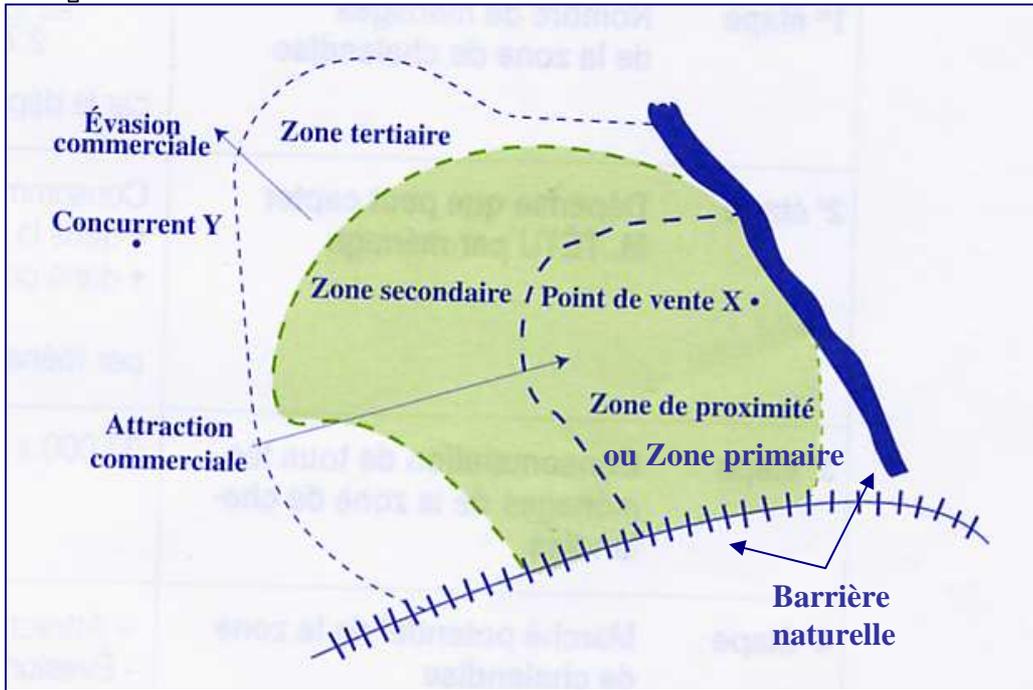


# Représentation d'une zone de chalandise :

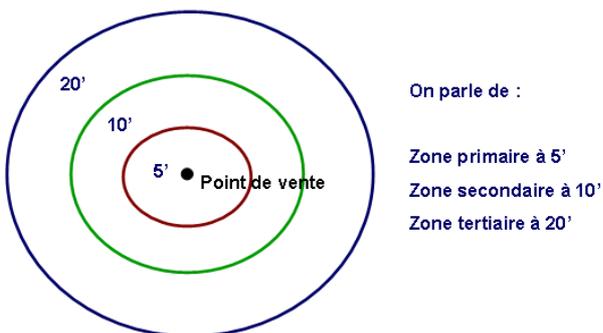


**La zone de chalandise est l'espace territorial environnant le point de vente et sur lequel résident les consommateurs susceptibles de devenir clients.**

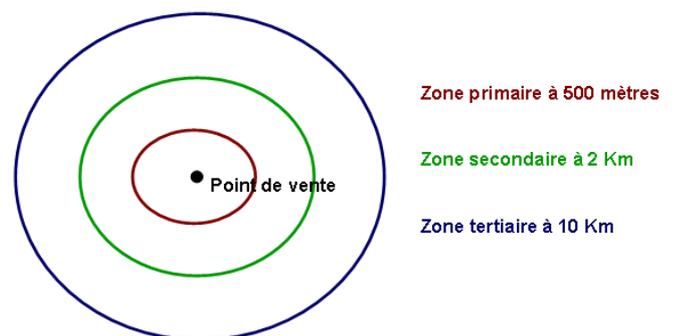
Pour construire simplement la zone de chalandise d'un point de vente, on utilise :

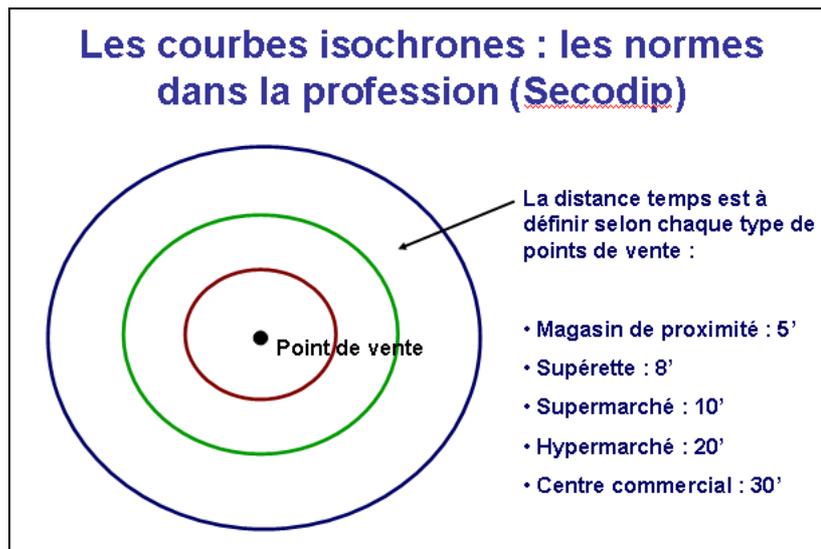
- Les courbes isochrones ;
- Les courbes isométriques.

## Exemple de représentation simple avec des courbes isochrones :



## Exemple de représentation simple avec des courbes isométriques :

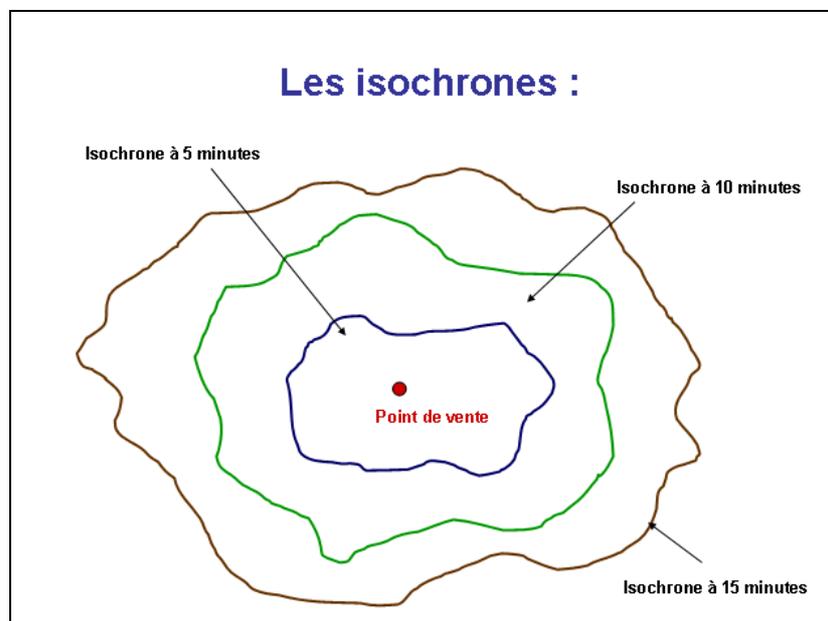




- Le Secodip a défini une courbe isochrone maximale par catégorie de magasin.
- Le Secodip est un organisme chargé d'étudier les comportements de consommation, il réalise notamment des enquêtes pour les entreprises et des études de zone de chalandise.
- Le Secodip fait parti du groupe TNS, tout comme la SOFRES.
- TNS est le n°3 mondial de l'information marketing.
  
- Le Secodip a donc défini une norme en matière de zone de chalandise, il précise que la zone tertiaire doit être au maximum de :
  - 5 minutes pour un magasin de proximité
  - 8 minutes pour une supérette
  - 10 minutes pour un supermarché
  - 20 minutes pour un hypermarché d'environ 6 000 m<sup>2</sup>
  - 30 minutes pour un centre commercial
  
- Attention les études faites par les points de vente peuvent donner un résultat différent, nous le verrons notamment avec la zone de chalandise du centre commercial Centre Deux qui a une zone tertiaire qui s'étend jusqu'à environ 1 heures.

#### Les formes réelles tiennent compte de :

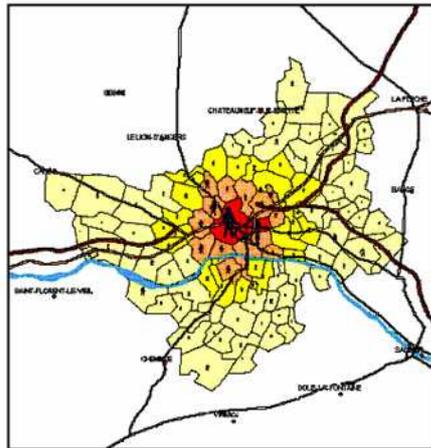
- **Non homogénéité des densités de population (concentration des logements et zones non bâties).**
- **Importance des obstacles naturels (rivières, lignes ferroviaires).**
- **Impact des concurrents.**



## Exemple de représentation réelle :

### La zone de chalandise d'Angers

- Zone immédiate : Angers
- Zone primaire : 5 à 10 Km d'Angers centre
- Zone secondaire : 10 à 15 Km d'Angers centre
- Zone tertiaire ; + de 15 Km d'Angers centre

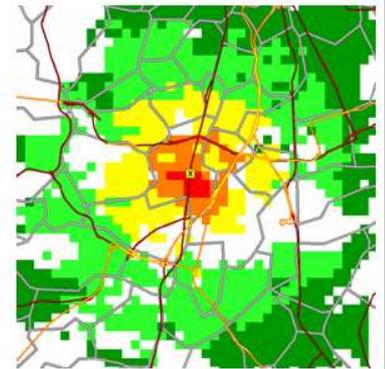


## Exemple de représentation réelle :

### La zone de chalandise d'un point de vente

Représentation de 5 tranches représentative du taux de retour pour la distribution d'imprimés sans adresse (ISA)

> 50% en rouge,  
de 25 à 50% en orange,  
de 10 à 25% en jaune,  
de 5 à 10% en vert clair  
et < 5% en vert foncé.



## La zone de chalandise du centre commercial

### Centre Deux

