

MODULE 1 : LES BASES DE LA MERCATIQUE

CHAPITRE 2 : Le système d'information mercatique

S411- La démarche mercatique

Notions abordées :

- Informations marketing
- Système d'information (SI)
- Système d'information commercial (SIC)
- Système d'information marketing (SIM)
- Veille commerciale.

Objectifs :

- Définir la notion de système d'information marketing
- Indiquer sa place dans le système d'information de l'entreprise
- Souligner l'importance de l'information dans la démarche marketing
- Préciser les finalités, les enjeux et les composantes du système d'information marketing.

A LA MAISON

☞ Télécharger le Chapitre 2 avant le cours sur le site Deltabut.

☞ Vidéo : à regarder à la maison + répondre aux questions.

👉 Flasher les QR codes pour avoir les questions et visualiser les vidéos.

👉 Sinon :

- Vidéo 1 : 5M - Système d'information :

<https://www.youtube.com/watch?v=bjbDTIJrCO>

- Vidéo 2 : Chercher et utiliser l'information : témoignages de professionnels en entreprise : <https://www.youtube.com/watch?v=unShlb1kCT4>

👉 Questions sur la vidéo 1 : le système d'information.

1. Avec quoi l'entreprise est-elle en interaction ?
2. Quels sont les 3 sous-systèmes ?
3. Qu'appelle t'on système d'information ?
4. Quel est son rôle au sein de l'UC ?
5. Quelle est la différence entre une donnée et une information ?
6. Qu'est-ce qu'une bonne information ?
7. Quel est l'avantage de rechercher des informations ?

👉 Questions sur la vidéo 2 : Chercher et utiliser l'information : témoignages de professionnels

1. Quels types d'information une entreprise peut-elle rechercher ?
2. Qu'est-ce que le benchmarking ?
3. Comment utiliser efficacement l'information ?
4. Quelles sont les erreurs à éviter lorsque l'on recherche l'information ?

EN CLASSE

- ☞ Réponse aux questions (travail individuel).
- ☞ Applications (travail par 2) : zoom P. 21, zoom P.26, application n°6 P. 32, Vers l'épreuve d'ACRC P.33.
- ☞ Test de connaissances : Quizzyourself = boucle de rétroaction par autoévaluation de l'étudiant (travail individuel selon le rythme de travail de l'étudiant) ⇒ QR code.
- ☞ Préparer en classe une liste de questions à poser à votre tuteur afin de mieux connaître le fonctionnement de l'unité commerciale.
- ☞ Vidéo de synthèse : En 4 mn, que sais-je sur... ?
- ☞ Préparer en classe une carte heuristique reprenant les objectifs du cours, de la vidéo et des informations à collecter afin d'expliquer le fonctionnement de l'UC = boucle de rétroaction (travail en groupe).
- ☞ Vidéo de synthèse : En 4 mn, que sais-je sur... ?
- + Tutorat entre étudiants pour le travail en groupe.
- + QR code avec cours/synthèse.
- + Site web : www.deltabut.com
- + Fiche d'activité ACRC : rechercher et exploiter l'information commerciale.