

La concurrence OCD

| Concurrents | Gibert | Croc vinyl | Anthology | FNAC | Micro Mania | Dock game | Cultura | Amazon | OCD |
|--|---|---|--|---|---|---|---|--|--|
| Dimension de la gamme de produit | | | | | | | | | |
| Largeur (CD,DVD,JEUX,VINYLS) | CD,DVD Neuf & occasion | Vinyl+CD achat vente échange | Env. : 80% vinyles et 20% CD | CD,DVD,JEUX(occas & neuf) | Jeux neuf & occasion | Jeux neuf & occasion | Neuf | Neuf & occasion | Neuf & occasion |
| Profondeur <i>Combien de genres en CD,DVD,JEUX,VINYLS</i> | Genre CD : Variété française, variété internationale, pop,électro, rap,reggae ... Vinyl : Rock, français, metal, variété,jazz... | En CD : pop , rock , métal , reggae, jazz ... En VINYL : Classique , variété française, rock ... | Variété . | CD: Variété française et international musique du monde, rap, jazz... DVD: international Jeux : toutes consoles | Tous genres (sport , guerre action ...)pour toutes consoles (Wii, Play 2,xbox ..) | Tous genres mais classé par neuf ou occasion et par genre | CD : Tous genres :électro, variété française, internationale, jazz, rock, musique du monde ... Vinyl : variété française et international, pop, reggae, blues.... DVD: Classés par genre : horreur, enfant, policier... JEUX : pour tous types de consoles actuelles | CD : tous genres DVD Idem JEUX : Idem | CD : Tous genre DVD : IDEM Jeux : IDEM |
| Politique de prix | CD: 20€ les 4 dans bac spécifique , sinon 5€-15€ VINYL : entre 15€-30€ DVD neuf (majoritaire) 10€-30€ Occas : entre 1,5€-14€ | CD : Entre 5€ & 10€ Vinyles : entre 10€ et 30€ | Vinyles : 10€-30€ | CD: 7€-30€ DVD :10€-100€ (coffret) Vinyles: 15€-130€(coffret) Jeux (occasion) : 5€-50€ (environ 70% à 50€) Jeux neufs : la plupart à 69,90€ | En occasion : 5,99€-52€ environ Neuf : 70€ -> garantie 6 mois | 10€-90€ | CD : 6,99€-21,99€ DVD: 12€99-22,99€ JEUX : 19,99€-6 | CD : 3,99€-25€ DVD :2€69-37€ JEUX :5€-69,99€ | CD:5-15€ DVD : 5-70€ (coffret) JEUX : 5€-55€ |
| Mise en valeur de l'offre | | | | | | | | | |
| Jours et horaires d'ouvertures | Lundi-Samedi : 9H-19H | lundi : 14H30-19H Mardi au samedi : 10h30-19h | Lundi au samedi : 10h-19h | Lundi au samedi 10h-19h30 | Pas indiqué en boutique | Lundi-samedi 10h-19h | Lundi-samedi 9H-20H | | Lundi-samedi : 10h30-19h30 |
| Dimension du point de vente | environ 160m ² , deux espaces distincts séparés grâce aux 2 étages RDC : Musique 1er étage : DVD | environ 30 m ² | environ 30 m ² | environ : 200m ² | environ 30 m ² | Environ 40 m ² | Environ 100 m ² | | 75m ² |
| Ancien/rénové/neuf | Rénové | Rénové : ancien / neuf | Ancien ++ | Récent | Rénové | Récent | Neuf | | Ancien |
| Mobilier | étagère en bois & fer avec spots lumineux intégrés pour mettre l'offre en valeur + bornes pour écouter les produits (mais c'est l'uc qui choisit) | Tables en plastique sur lesquelles sont posées des caisses en fer pour les vinyles et des étagères pour les CDS | Vieilles étagères de différentes matières et couleurs sur lesquelles sont posées des caisses en plastiques | étagères en fer & bois avec des luminaires incorporés. Dispositifs mis en place pour écouter quelques morceaux (code barre) | Bacs+étagères en fer | Bacs en fer + étagères vitrines pour mettre en valeurs les consoles vendues . | Etagères avec spots | | en bois |
| Eclairage | Spots dans les étagères + spots sur fils tendus au plafond -> lumière tamisée . | Spots lumineux intégrés dans les étagères pour les CDS | Néons blanchâtre | Luminaire dans étagères + Spots lumineux incorporés dans les plafonds. | Spots au plafond | Spots au plafond + éclairage dans les vitrines | Néons accrochés a une armature en fer | | Spots au plafond |
| Type de musique diffusée | DUB | Pas de musique | Années 80 | Pas de musique | Rock | Rock | Variété | | Tous les styles |
| Disposition des rayons et des produits | Horizontale | Horizontale pour la disposition des tables + étagères verticales -> très peu de place pour circuler . | Horizontale . Peu de place | Verticales+étagères arrondies pour les meilleures ventes | Horizontale | Horizontale avec les bacs et verticales avec les vitrines | Horizontale + verticale | | Horizontale+verticale |
| Force de vente | | | | | | | | | |
| Tenue vestimentaire particulière à l'enseigne | Non | Non | Non | Oui, un gilet | Oui , haut bleu | Non | Veste grise | | Non |
| Qualité de l'accueil | Rien de particulier | Pas d'accueil,la personne était au téléphone,pas un regard,ni bonjour | Aucun accueil | Bonne | Bonne | Bonne | moyenne | | |
| Temps d'attente avant la prise en charge du client | 5 minutes | J'ai du aller moi-même vers lui au bout de 10 minutes | jamais, elle fait comme si elle ne voit personne | J'ai du aller moi-même vers le vendeur au bout de 10 minutes (beaucoup de monde) | 5 minutes | 2 minutes | 10 minutes | | |
| Compétence des vendeurs (bonne-moyenne faible) ->cf grille | Moyenne | Moyenne | faible | Bonne | Bonne | Bonne | Moyenne car pressés et peu de personnel | | Bonne |