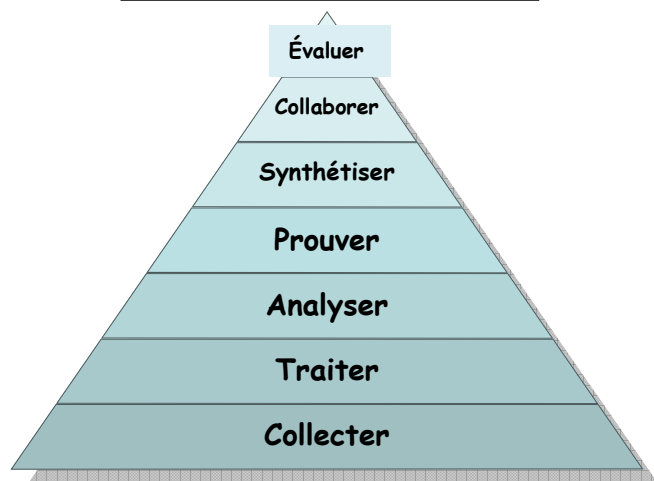


EXPOSES A L'ORAL

DUC	GRC
MODULE 1 : LES BASES DE LA MERCATIQUE CHAPITRE 3 : L'évolution de la mercatique	MODULE 1 : LA RELATION COMMERCIALE ET LES UNITÉS COMMERCIALES CHAPITRE 2 : Le cadre de la relation commerciale.

DUC : S411- La démarche mercatique GRC : S421 - La relation commerciale et son contexte	
<u>Notions abordées :</u> <ul style="list-style-type: none"> - Unités commerciales physiques et virtuelles - Méthodes de vente - Multicanal - Omnicanal - Réalité virtuelle et augmentée - Chatbots - Live streaming vidéos - Marketing automation - Marketing mobile - Inbound marketing - Nudge marketing - Content marketing - Crowdsourcing - Data driven marketing - Social selling 	<u>Objectifs :</u> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les évolutions du marketing - Caractériser les unités physiques et virtuelles - Différencier les termes multicanal et omnicanal - Rechercher et exploiter l'information - Différencier les techniques actuelles de marketing et analyser leur pertinence - Combiner des éléments et s'exprimer à l'oral et à l'écrit - Concevoir des supports de communication - Évaluer et conclure <u>Transversalités :</u> ACRC : C6 = rechercher et exploiter l'information commerciale + compétences informatiques Informatique commerciale : outils de PréAO Communication : la communication dans la relation interpersonnelle + dans la relation commerciale

La pyramide de l'exposé



<p>Évaluer : prendre des décisions, défendre un point de vue</p> <p>Collaborer : développer l'esprit d'équipe et adopter une communication bienveillante</p> <p>Synthétiser : combiner des éléments pour produire un contenu créatif et original</p> <p>Prouver : faire le lien avec des exemples précis d'entreprises</p> <p>Analyser : trouver des relations logiques</p> <p>Traiter : utiliser l'information collectée en la transférant aux situations pratiques</p> <p>Collecter : rechercher l'information</p>

À LA MAISON

- ☞ Télécharger la méthodologie de l'exposé (onglet exposés) sur la plateforme Deltabut : www.deltabut.com
- ☞ Télécharger la règle du jeu n°1 (onglet exposés).
- ☞ Télécharger le Chapitre 3 en DUC et le chapitre 2 en GRC (onglets DUC/GRC).
- ☞ Visionner les différentes vidéos (onglet DUC/Chapitre 3 sur Deltabut.com) et les tutoriels informatiques (onglet informatique sur le site).
- ☞ Continuer l'exposé avec les autres membres de votre groupe.

EN CLASSE

En route vers la compétition ! :

- ☞ Faire des groupes de 3 étudiants (en fonction du groupe 1 et 2).
- ☞ Tirer au sort un thème (chance ou pas chance...that is the question ? ☺)
- ☞ Visualiser le groupe qui sera en concurrence avec vous pour remporter le prix !
- ☞ Répartir les tâches au sein du groupe.
- ☞ Collecter et traiter l'information.
- ☞ Ordonner les idées et établir un plan.
- ☞ Créer le diaporama de présentation via un outil de PréAO de votre choix.
- ☞ Présenter votre travail à la classe.
- ☞ Élire le meilleur groupe pour chaque thème.
- ☞ Créer une vidéo d'animation (les 2 groupes en concurrence travaillent ensemble).
- ☞ Présenter votre vidéo au jury final.
- ☞ Présenter votre travail aux étudiants de 2^{ème} année en faisant le lien avec les compétences à mobiliser pour l'épreuve d'ACRC.

Maintenant, je m'évalue ! :

- ☞ Test de connaissances : Quizzyourself = boucle de rétroaction par autoévaluation de l'étudiant (travail individuel selon le rythme de travail de l'étudiant) ⇨ QR code.

À ma disposition :

- + Tutorat entre étudiants pour le travail en groupe.
- + QR code avec cours/synthèse/méthodologie.
- + Site web : www.deltabut.com
- + Fiche d'activité ACRC : rechercher et exploiter l'information commerciale.